

## **Advarsel for visning av politisk reklame**

Den europeiske menneskerettighetsdomstolen (EMD) avsa i desember i fjor dom i den såkalte TV Vest-saken. Konklusjon var at Norge hadde gjort seg skyldig i brudd på bestemmelsen om ytringsfrihet ved å gi TV Vest gebyr for sending av politisk reklame for Pensjonistpartiet i 2003. Etter at ankefristen var gått ut og dommen var rettskraftig, sendte 15 lokalfjernsynsselskap en politisk reklamefilm for partiet Høyre i mars i år. Medietilsynet har nå fattet endelig vedtak i disse sakene og gitt lokalfjernsynsselskapene sanksjon i form av advarsel for lovbruddet.

Publisert 01.07.2009

### **Konkret om vedtakene**

Tilsynets vedtak er fattet på bakgrunn av den midlertidige rettstilstanden man hadde på visningstidspunktet, før det var iverksatt tiltak på bakgrunn av EMDs avgjørelse. I vedtakene fastholder Medietilsynet sin oppfatning av at dommen i TV Vest-saken ikke tar stilling til kringkastingslovens forbud mot politisk reklame som sådan, men legger føringer for små partiers ytringsfrihet og muligheten for disse til å få fjernsynsdekning. Etter tilsynets oppfatning innebærer dommen at det må gjennomføres tiltak som bedrer ytringsfriheten for små partier i fjernsynsmediet, men at premissene kan imøtekommes på ulike måter.

Sakene Medietilsynet har hatt til behandling i dette tilfellet gjelder visning av reklamefilm for et av de større partiene i Norge, Høyre. De forhold som var av avgjørende betydning i forhold til Pensjonistpartiets reklamefilm i 2003, gjør seg således ikke gjeldende i tilsvarende grad i disse sakene. Medietilsynet har på denne bakgrunn kommet til at visningene av den politiske reklamefilmen for Høyre i mars i år er i strid med forbudet mot politisk reklame i kringkastingsloven, og at det ikke er i strid med EMK å opprettholde forbudet i disse konkrete sakene.

### **Gjeldende rettstilstand – fremtidig tilsyn**

Regjeringen har gjennom St.meld. nr. 18 (2008-2009) presentert konkrete tiltak for å imøtekomme premissene i TV Vest-dommen. Tiltakene består av en endring av NRK-plakaten vedrørende kanalens valgdekning og en tilrettelegging av Frikanalen som aktuell ytringskanal for små partier og lister. Disse tiltak er nå iverksatt gjennom avtale mellom Kultur- og kirkedepartementet og Frikanalen av 11. mai 2009, samt ved at NRK-plakaten er inntatt som del av NRKs vedtekter gjennom beslutning i NRKs generalforsamling 29. juni 2009.

Totalforbudet mot politisk reklame ble opprettholdt av Stortinget så sent som 29. mai 2009, et tidspunkt som i tid er etter at TV Vest-dommen ble rettskraftig. Tilsynet forutsetter at lovgivende myndighet ved denne beslutningen foretok de nødvendige avveininger på bakgrunn av EMDs avgjørelse i TV Vest-saken. Opprettholdelsen av forbudet, i kombinasjon med iverksettelsen av tiltak for å imøtekomme premissene i TV Vest-dommen, innebærer etter Medietilsynets oppfatning at totalforbudet i kringkastingsloven fortsatt gjelder.

– I fremtidige saker vil Medietilsynet forholde seg til gjeldende rett, og håndheve forbudet mot politisk reklame overfor samtlige politiske partier og lister uansett størrelse, sier Medietilsynets direktør, Tom Thoresen. – Vi anser rettstilstanden nå som avklart, og vil ved eventuelle fremtidige brudd på forbudet vurdere å illegge gebyrer, avslutter direktøren.

For nærmere informasjon om Medietilsynets avgjørelse, se under Lenker til høyre i menyen.