

Den grensesprengende tekstreklamen

Norsk Redaktørforening – vårmøtet
9. mai 2012



NORSK
REDAKTØRFORENING

Tekstreklame i en digital tid

Rapport fra Tekstretalmenutvalget
april 2012

Norsk Redaktørforening



NORSK
REDAKTØRFORENING

Hva er tekstreklame?

- ”Reklame i teksten”

TEKST

REKLAME

- Journalistisk innhold + betalt innhold
- Definisjon (fra Tekstreklameplakaten):
 - **Tekstreklame** oppstår når produkter og kommersielle interesser blir eksponert eller positivt omtalt på redaksjonell plass ut fra andre hensyn enn uavhengig og kildekritisk journalistikk.

Tekst reklame gjennom tidene

- ”Arvesynden”, ur-problemet
- Opprinnelsen til ideologisk organisering
- Tidligere: undergravde reklamesalget
- I nyere tid: undergraver redaksjonell tillit



Tekstreklame - mange temaer

Vær Varsom-pl. (VVP):

- 2.1: Redaktørens ansvar
- 2.2: Verne integritet
- 2.3: Interessekonflikter og dobbeltroller
- 2.4: Ikke utnytte stilling
- 2.6: Klart skille red./reklame
- 2.7: Ikke motytelser for reklame
- 2.8: Ikke la sponsing påvirke
- 2.9: Red.medarb. skal bare ta oppdrag fra red. ledelse

Tekstreklameplakaten (TRP):

- 1: Temabilag/-sider
- 2: Produktomtaler
- 3: Produktnavn på arr.
- 4: Konkurranser/premier
- 5: Skille reklame/red.stoff
- 6: PR-stoff
- 7: Sponsing (ikke innflytelse + opplyse)
- 8: Red. betale selv
- 9: Red. medarb. ikke få ytelser fra andre
- 10: Frilansere/produsenter
- 11: Red. dekning av egne aktiviteter
- 12: Skille red. og markedsaktiviteter ("mediapartner")



Noen nyere utviklingstrekk

- Digitalisering
- Økonomi
- Eiere
- PR



Noen nyere utviklingstrekk

- Digitalisering

- Økonomi

- Eiere

- PR

- Globale aktører utfordrer lokalt
- Nye digitale muligheter
- Mediehusenes ikke-redaksjonelle digitale tjenester
- Nye ikke-journalistiske publisister
- Lesernes digitale ferdigheter

Noen nyere utviklingstrekk

- Digitalisering

- Økonomi

- Eiere

- PR

- Høyere krav til konkurranse og økonomi – ikke nytt, men skjerpet

- Lokal konkurranse

- Tekstlige annonser er hyppigste tema for tekstreklame i PFU

Noen nyere utviklingstrekk

- Digitalisering
- Økonomi
- Eiere
- PR

- Konsentrasjon av eierskapet, konsernstruktur normal styreform
- Synergi ved samordning av salg og reklameproduksjon = sentralisering
- Hva styres lokalt og sentralt?

Noen nyere utviklingstrekk

- Digitalisering
- Økonomi
- Eiere
- **PR**

- PR-bransjen har vokst mye
- Mer profesjonisert
- Legitimt virke og virkemidler, men disse skal påvirke journalistikken.

Vi har valgt fire temaer

- Digitalisering
- Økonomi
- Eiere

- PR → eget tema senere

1. Utydelige grenser for journalistikken
2. Kjøpeknapper og kommersielle funksjoner
3. Felles produkter på tvers av mediehusene
4. Web-TV

Utydelige grenser for journalistikken

I



NORSK
REDAKTØRFØRENING

Utydelige grenser for journalistikken

Handler bl.a. om:

- Innholdssjangre i gråsonen, f.eks. blogger
- ”Brukerskapt innhold” – av lesere eller markedsførere?
- Skille mellom lenker som er redaksjonelle og ikke-redaksjonelle

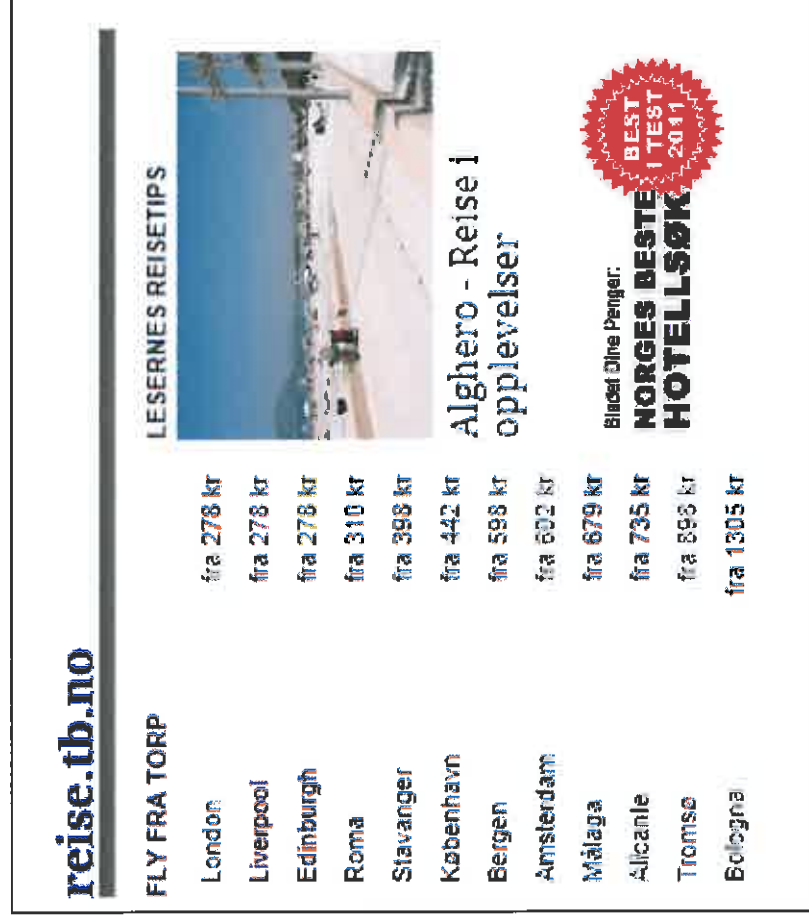
Utydelige grenser for journalistikken

Prinsippet vi tar opp er hvordan vi beskriver skillet mellom journalistikk og det som ikke er journalistikk:

- Dagens **skille** er formulert mellom kategoriene:
 - redaksjonelt stoff
 - reklame/sponsing
- Kan kategoriene fortsatt være slik, eller hva med:
 - redaksjonelt stoff
 - reklame/sponsing
 - annet innhold som ikke er redaksjonelt stoff

”Klart skille”

Eksempel: brukerskapt innhold
– eller hva slags kategori stoff er dette?



The screenshot shows a website interface for reise.tb.no. It features a list of flight destinations from Torp, with prices starting from 278 kr for London. A travel tip section highlights a trip to Alghero with a 'BEST TEST 2011' award. A red seal also mentions 'NORGES BESTE HOTELLSØK'.

FLY FRA TORP	LESERNES REISETIPS
London	fra 278 kr
Liverpool	fra 278 kr
Edinburgh	fra 278 kr
Roma	fra 310 kr
Stavanger	fra 398 kr
København	fra 442 kr
Bergen	fra 598 kr
Amsterdam	fra 602 kr
Málaga	fra 679 kr
Alicante	fra 735 kr
Tromsø	fra 898 kr
Bologna	fra 1305 kr

Alghero - Reise i opplevelser

Blacet Dine Penger:
**NORGES BESTE
HOTELLSØK**

**BEST
I TEST
2011**

”Klikk →”

Vi kan Afrika!

Kultur, strand, safari og mye mer!

Vi skreddersyr det ultimate Afrikanske eventyret for deg!

BERGHANSEN Trønderborgveien 2, Tønsberg - Tlf: 33 30 05 60 • www.berghansen.no

Enkelt og trygt med
personlig reisefrålyveid



tb.no

Reiseliv

Forside Nyheter Velg Sport Kultur Forbruker Meninger Minntb Været Eiendom Jobb Motor Lokalguiden Rubrikannonser tb.A

Tønsbergs Blad For tiden / reise.tb.no / Lesernes reisetips



Lesernes reisetips

Velg kategori:

-- alle --

Vis

Eller prøv et stikkordsøk:

Søk

LESERNES REISETIPS

SKRIV
DINE REISETIPS

SE ALLE REISETIPS

Søk etter flyreise, hotell, reiseplasser og charter



Søk etter reiseartider



Om staden: 12.46 18.11.2011

Georgia, noe helt annet.

Ex-sovjet republikken Georgia er ikke akkurat Costa Blanca. Men ...

[Les mer »](#)



[Orca-D.H](#)

Om staden: 13.28 08.08.2011

En vakker reiseopplevelse i Canada

Canada ligger i Nord-Amerika. Det tar ca 8-9 timer til ...

[Les mer »](#)



[Dagbladet](#)

Om staden: 13.20 08.08.2011

Teide - En uforglemmelig opplevelse

Midt i Kanariøyene, i sentrum av øya Tenerife ...



[Aurélien](#)

”Klikk →

Om stedet:

Georgia



Hotel Kopala, Tbilisi: Nedentor kirken ligger gamlebyen i Tbilisi.

Georgia, noe helt annet.

Skrevet av Oscar O'H

Ex-sovjet republikken Georgia er ikke akkurat Costa Blanca. Men for den som vil oppleve noe helt annet, så er det en artig reise.

Reise til/fra via Riga www.airbaltic.com

Del på Facebook

Skriv ut



Teatretor Casca, Riga



REISE til/fra via Riga www.airbaltic.com

evt. av Air Baltic sammen med Vizzair fra Tsp. Turkish airlines er også en god løsning. En flyr til hovedstaden Tbilisi. Georgia er verdens nest eldste, kristne stat. Og det merkes på floraen av prestle- og munkedrakter.

Anbefaler å benytte Hotel Kopala i Tbilisi, men be om - nei, forlang - rom i det gamle bygget med utsikt over hele byen.

Kopolas topprestaurant brukes av byens diplomater og er forbausende rimelig.

Skal du reise rundt i landet med tog, så er det smart å gå over til den nye stasjonen ved flyplassen ved flyankomst. Ha reisene og tidene skrevet opp. Der kan de litt engelsk og kan skrive ut billetter og reservasjoner. Noe som kan være en prøvelse ellers.

Ta gjerne en togtur til Stalins fødeby Gori. Han er ellers ikke pop i Georgia, men her blir han hedret og har et kjempemuseum som minnesmerke. Spør etter guiden O'iga. Hun kan OK engelsk er kunnskapsrik og lar deg kanskje sitte i den blodige marskalkens kontorstol. Hotel Victoria i Gori er OK og "Hunters" på Stalin Av.

har OK mat. Ta toget videre til Batumi ved Svartehavet. Et funn for arkitektinteresserte. Avslutt nær den tyrkiske grense en drøy mil fra Batumi og se en romersk garnisonsfestning, nesten prikk lik tilsvarende anlegg i England. God tur.

Svært spesifikk produktomtale til å være reisereportasje

Tjenesteg finnes også i

Tbilisi



Utsnitt av romersk

festningsanlegg. Ved å bruke Google Earth og finne fram til luftbildene vest av Batumi, kan en så akkurat litt lengre vest langs hovedveien til Sarpi ved grensen til Tyrkia. En vil fort se den tyrkiske romerske kremlifuren som ble brukt av de romerske legionene når de bygget sine fort.

USAs beste luksushotell



More is more

Sjømegjans, eksklusive suiter og ekstrem komfort. Amerikanske luksushotell når de er som best. Vi tipser om fem perler for spesielle tilfeller.

Villa By Barton G, Miami

Det som tidligere var Versaces mote-mansjon er i dag et boutiquehotell med trekkulsiive suiter. Villa By Barton G er et populært sted for bryllup og andre evenementer med sine flotte beliggenhet på South Beach. Den overblådige og fargestekte innredningen er signert Barton G. Weiss som også har signert Barton G. Weiss som også har kostet 8000 kroner, men da er ikke skatt eller frokost inkludert.

[Her bestiller du hotellet i Miami.](#)

Prisene i artikkelen er eksempel og kan variere avhengig av sesong og romkategori.

Klikk deg videre for å se luksushotell i California, Florida og New York.

[Neste »](#)

Et annet eksempel fra samme tjeneste

Er dette
”brukerskap”
innhold”
– eller hva er det?

Det som tidligere var Versaces mote-mansjon er i dag et boutiquehotell med trekkulsiive suiter. Villa By Barton G er et populært sted for bryllup og andre evenementer med sine flotte beliggenhet på South Beach. Den overblådige og fargestekte innredningen er signert Barton G. Weiss som også har gitt hotellet sitt navn. Et dobbelrom koster cirka 8000 kroner, men da er ikke skatt eller frokost inkludert.

Slik "de fleste" gjør det, og uten skille mellom redaksjonelt og kommersielt. OK?

Lenker: "klart skille" mellom de som er redaksjonelle og kommersielle?

NETTAVISEN
Siste siden
Kokken Tor

Nyheter Sport Økonomi Forbruker Teknologi
MittOppdrag Bolig Privatøkonomi

SIDE 2 SIDE 3

Lenker i menyen både til red.innhold og komm.tjenester

- MittOppdrag
- Motor
- Biler
- Reise
- Reisesøk
- Renten
- Skatt
- Skattesøk
- Forsikring
- Søk

"Tjenester" inkluderer flere ulike kategorier

TJENESTER

vektklubb.no Slank deg på nettet	MØTEPLASSEN Finn mørdagsheten på nettet
spill Spill, konkurrer og vin!	HESTESPILL Tvardis, rydder og hestespill
Prisjakt Finn beste pris i markedet	FOTOALBUM Lag din egen fotobok nå!
VEI-MANAGER Konkurrer med ditt divanmøbel	mittarbeid.no Få jobben gjort
Flytteportalen Adressering på nett	TIPPING Sjekk resultater og spill trent
VEB : ARKIV Søk i VG Arves Arkiv til 1995	levet hjem Få VG levet hjem for tomrus

Forslag

I innledning i TRP:

- ”Medienes troverdighet er avhengig av et klart skille mellom redaksjonelt stoff og reklame/sponsing.”

...gis følgende tillegg:

- ”Medienes troverdighet er avhengig av et klart skille mellom redaksjonelt stoff og reklame/sponsing, og også et klart skille i forhold til annet innhold som ikke er redaksjonelt stoff.”

Hva mener du?

- Er du enig i forslaget om at et ”klart skille” mellom ”redaksjonelt stoff” og ”reklame/sponsing” bør utvides med en ny kategori, som for eksempel ”annet innhold som ikke er redaksjonelt stoff”?

1. **Ja**
2. **Nei**
3. **Vet ikke**

Kjøpeknapper og kommersielle funksjoner

2



NORSK
REDAKTØRFØRENING

Kjøpeknapper og kommersielle funksjoner

Handler bl.a. om når man i eller i tilknytning til redaksjonelt stoff har lagt inn:

- Kjøpeknapper for produkter som omtales
- Webshop, relatert til redaksjonelt innhold
- Kommersielle funksjoner i stoffet

iPad-magasinet Katachi:

” - Reklame og journalistikk vil smelte sammen på en ny måte. Får leseren lyst på en veske som er omtalt i en artikkel om mote, kan hun heller han enkelt legge denne i en digital handlekurv ved å trykke på bildet av vesken med pekefingeren, forteller Haugan.

- Leseren skal ikke måtte søke opp ting han eller hun har lest om på nettet i etterkant. Kjøpet foretas direkte i appen, sier Haugan.”

[...] ”Vi [...] har ingen printskjeletter i skapet.”



Dagens Næringsliv 28.11.2011

Dagbladets bokanmeldelser

- og digitale bokhandel

”annonse”

privilegium, er av de mest attraktive sjoene ved det a ma
makt», skriver Reisop med Dag Solstads stemme, og
fortsetter «Finnes det et mer usselt syn enn
litteraturstudenter som forsøker å opptre i den litterære
offentlighet som om de har innflytelse?»

Hva er da mer naturlig enn å rappe stemmen til
autoritetene? Det er det Reisop gjør.

annonse

Kjøp boka her!

«Pastisj»

Forfatter: Olav Løkken Reisop

Forlag: Flamme

Litteratur - Dagbladet.no på Facebook

Aftonbladets webshop

- selger varer relatert til redaksjonelt innhold

SPORT
B L A D E T

**KLICKA HÄR
FÖR SENASTE
AVSNITTET!**

**LÅUT
CALLING**

**KLA DIG I RATT FÄRRE!
BESTÄLL DIN TRÖJA
I SPORTBLADET SHOP!**



**Blir plötsligt sjukvårdsbilen målsökande Madig
för sent. Se det osannolika klippet!**

**Packers
säsong**

**Duschade nya coachen
trodde på oss!**

DUGGEN ✓ NFL ✓ NFL ✓ MLB ✓ NBA

a på frågor om Jaktén På 19-0

Vi punkmarkerar de fyra största sporterna.

SPANIEN

**"Var tvungen
att göra en**

Betanningsskydd

GE Money Bank

Ansök här

Shop

Fraktfri Fotbollsmershandise! För att ta del av erbjudandet använder du följande kod när du har loggat in till kassan: XYS8ddvY

England

Sök

**Kjöp
supporterutstyr
til klubbene du
leser om...**





SMHI utfärdar klass 2-varning

► [Extremvädret breder ut sig](#) Trafikläget kaotiskt på flera platser. 🗣️ 9

Nu kommer rekordkylan

► [Skidväder i hela landet i helgen](#). Flera lågtryck på väg mot Sverige. 🗣️ 42

OTV [Räkna med snöfall](#) SMHI:s väderprognos: Så blir vädret hos dig **OTV** [band](#) **STEXT** [Avåknings på löpande](#) Minst 13 olyckor i Uppland 🗣️ 9

BILDEXTRA: Kaoset på vägarna

► [Se Björn Lindahls bilder från snöovädret](#)

► [Kolla in vädret där du bor](#) Lokala prognoser på Sveriges största vädersajt.

Förra årets tågkaos ska stoppas – med general

► [Trafikverket satsar 400 miljoner – chef får ny funktion](#) "Synd säga att vi kommer att klara det här." 🗣️ 6

OTV [STORT TEST](#) Årets bästa vinterbilar 18 bilar provkörda.

"Sikten är noll – vi kör rätt in i snökanonen"

► [Aftonbladets team fast i mar- drömmen på vägarna](#) En långtradare står tvärs över vägen. 🗣️ 35

🛒 [Saknar du reflex, spade eller rattmuff?](#) Köp prylarna här.

Kjöp
relevante
varer ift.
inneholdet

Det har ikke lyktes VG Nett å komme i kontakt med talspersonen for Johnson&Johnson, som står bak Nicorette.

Helse og medisin - samarbeidende nettsteder

- [Å stå i stormen](#) [aftenposten.no](#) [Disse nettstedene er hel- eller delvis av Schibsted, som
- [Direktøren i Helse Sør-Ost dropp](#) [også sier VG](#)
- [Enkelt test kan påvise fosterets k](#) [VG Nett](#)
- [For høy UV-stråling i de fleste solarlene](#) [fvn.no](#)
- [Helse-direktør dropper NATO-kurs](#) [e24.no](#)
- [Flertall for å tilby tidlig ultralyd](#) [aftenbladet.no](#)
- [Nasjonalt råd vil innføre tidlig ultralyd](#) [aftenbladet.no](#)
- [Livsfarlig medisin borte, en pågrepet](#) [bt.no](#)
- [Livsfarlige medisiner stjålet](#) [bt.no](#)

Tweet 0 +1 0 Anbefal 39 28 E-post Svenske

Betalte lenker - og samarbeidspartnere

Aftenbladet.no	Nyheter	Lokalt	Energi	Meninger	Nytte	Kultur	Sport	Fotball	Alt innhold
bt.no	adresa.no	fvn.no	Aftenposten.no	Aftenbladet.no					
Dette er en virkelig Mokka 16 januar 2012 21:03	Firemannsbilleg evakuert etter dynamittfunn 16 januar 2012 21:03	Firemannsbilleg evakuert etter dynamittfunn 16 januar 2012 21:03	Fant dynamitt i bolighus - bombeekspert er tilkalt 16 januar 2012 20:49	Jensen forbannet etter rødt kort 16 januar 2012 20:21					
Forbannet etter rødt kort 16 januar 2012 20:52	Minst 21 drept i ny uro i Syria 16 januar 2012 20:57	Dovrebanen åpnes trolig tirsdag 16 januar 2012 20:18	Oslo gjengmiljøer skvises ut av hovedstaden 16 januar 2012 20:44	Bergersen vil ha Soma, men har ikke råd 16 januar 2012 20:21					
- Ranet med kniv 16 januar 2012 20:54	- Alt arbeidet er forgjøves 16 januar 2012 20:15	Bil på taket 16 januar 2012 20:15	Mange døde i 16 januar 2012 20:15	Wessels gate stengt i fem måneder 16 januar 2012 20:15					

Vår forbeholdt oss retten til å stenge ute debattanter som ikke overholder reglene.

Derfor svekk



HANNE HOFF
Tilps meg

Publisert 25.01.12 09:49

Del på    Tips en venn **AAA**

Det er antagelig din egen skyld at hukommelsen avtar med alderen.

Annonse fra Google

Kom i Form

Kom i form av Yngvar Andersen. Levert fraktfritt.

ark.nov/Kom++Form



Denne saken inneholder kommersiell informasjon om Nettavisens tjenester

 Del på Facebook

 +1



Forskere vil gjerne vite hvorfor, og forsker til stadighet på det faktum at vår mentale helse svekkes ulikt.

Mens noen 70-åringer oppnår samme resultat som 35-åringer på hukommelsestester, synes du kanskje at ditt eget minne i en alder av 40 år, er på nivå med en gjennomsnittlig pensjonist.

Funn i den senere tid tyder på at det er en mulighet for at vi eldes mentalt

sett bare ved å oppføre oss som eldre.

Vi er ferdigstuderte, ferdig utlærte og av frykt for å eldes unngår vi å gi oss selv flere oppgaver og utfordringer.

Ikke-red.
kommerielle
tjenester med
redaksjonell
design

Hvordan
merkes
eller skilles?

Forslag

Tekstreklameplakaten pkt. 5 om ”pekere” deles i to og utvides. Nytt pkt. 5:

- ”Pekere og andre former for koblinger fra redaksjonelle områder til kommersielt materiale og annen ikke-redaksjonell informasjon skal være redaksjonelt begrunnet og tydelig merket.

Tilsvarende skal det være et tydelig skille mellom journalistisk begrunnede koblinger, og koblinger på redaksjonelle sider som henviser til eget ikke-redaksjonelt innhold.

- Tekstreklameplakaten pkt. 11: ordene ”kommersielle **biprodukter**” byttes med ”kommersielle **produkter**” .

Hva mener du?

- Skal TRP få et eget punkt om pekere og koplinger, som da utvides til også å gjelde eget ikke-redaksjonelt innhold?

- 1. Ja**
- 2. Nei**
- 3. Vet ikke**

Hva mener du?

- Skal formuleringen ”kommersielle biprodukter” i TRP punkt 11 endres til ”kommersielle produkter”?

- 1. Ja**
- 2. Nei**
- 3. Vet ikke**

Felles produkter på tvers av mediehusene

3



NORSK
REDAKTØRFORENING

Felles produkter på tvers av mediehusene

Handler bl.a. om:

- Sentralisering av produksjon av red. produkter og digitale annonseprodukter
- Syndikalisering av redaksjonelt stoff
- Beslutningsstrukturer – den lokale redaktørens mulighet til å håndheve sitt ansvar



Design av digitale annonsebilag, på tvers av mediehus i samme konsern



Reparatøren er sengeliggende – gangbrua blir liggende



Endelig lyser det igjen

Her var det mørkt i over en uke.



Wimp + Sonos = sant

Gladmelding: Nå er streamingtjenesten Wimp fullstendig integrert i Sonos.



Slik finner du din neste TV

Husk dette når du skal kjøpe flatskjerm.



Gjør et hi-fi-kupp!

Nå er det lagertømming hos Hi-Fi Klubben Tønsberg



Design av digitale annonsebilag, på tvers av mediehus i samme konsern

sang bærer forestillingen

Les Budstikkas anbefåelse



**- Bilforhandlere
bør lytte mer til
kvinner**

Det mener iendofraker



**Stilsikker
bilglede med ny
Hyundai**

Bilen balle ser bre ut og er
god å kjøre



**Ny familiebil?
Dette må du
tenke på**

Ogsa merke og design er
sikkerhet.

**Politiet varslet
barnevernet**

**Frekk inn-
bruddstyv**



se reportasjella
revyen i Asker



Les magasinet på nett

LES VAR KUNDE-DM HER

Denne ukens kundeviser

Ulykkesovergangen kan fjernes snart

ANNONSEBILAG



**Har du det lyst
nok hjemme?**

Holdenlyggene på armleng-
des avstand. Les MAXBOs
tips om belysning.



Fyrer du riktig?

Gjenoppdag gleden over å
ha en skikkelig peis.
Slik holder du varmen i
vinter.



**Godt verktøy er
halve jobben**

Men hvordan finne ut hva
du trenger?

MAXBO gir deg tidene

Lave besøkstall:



Russere

Forslag

- Reglene er gode nok
- VVP 2.1: ”Den ansvarlige redaktør har det personlige og fulle ansvar for mediets innhold.”
- **MEN:** Redaktørene bør ta lokale initiativ for å få frem rutiner og styringsmekanismer innenfor sine eiergrupperinger eller samarbeidsgrupperinger.



Hva mener du?

- Kan de nevnte problemstillingene løses innenfor eksisterende regler, på grunnlag av lokale og gruppevise redaktørinitiativ?

- 1. Ja**
- 2. Nei**
- 3. Vet ikke**

Web-TV

4



NORSK
REDAKTØRFORENING

Web-TV

Handler bl.a. om:

- Regler for sponning og produktplassering
- Litt forskjell i reglene mellom kringkasting og andre mediehus
- For mediehus uten kringkasting er dette nye problemstillinger



Web-TV: Sponsing/produktplassering



A screenshot of a website for the World Speed Championship (WSC) 2012. The page features a large image of a group of people in winter gear standing in front of a Pepsi Maxxo banner. The website includes a navigation menu with "SITE", "NYHETER", "SPORT", "REISELYS", "FORBUKLER", "UNDERHOLDNING", and "INNHOLD A-A". A search bar is visible at the top right. Below the main image, there is a section titled "OG VINN WSC BILLETTER HVER DAG!" with a picture of a Maxxo can. A sidebar on the right contains social media links for Facebook, MySpace, and YouTube, along with a "RSS" feed icon. The text "Andrew W.K. - Her intervjuer partykongen slopestyevinnaren" is visible in the sidebar.

Forskjellige regler - er det konkurransevridning?

- **TRP** pkt. 7 om sponsorer gjelder ”i kringkasting” – og da ikke for web-TV?
- **Kringkastingsloven: Forbyr sponning av ”nyhets- og aktualitetsprogrammer”**
 - **ULIKE SKILLER: VVP/TRP skiller mellom ”redaksjonelt stoff” og det som ikke er det, mens Kringkastingsloven har et annet skille. På dette punkt er det ulike grenser for hvor presseetikken gjelder.**
- **EU-direktiv vil gjelde kringkasting, inkl. deres web-TV, men ikke avisenes web-TV**

Forslag

- Ulike regler i EU-direktiv: vanskelig å påvirke
- Ulike regler i TRP pkt. 7 kan rettes opp ved å stryke ordene ”i kringkasting” i punkt 7. Da blir reglene om sponsing like for alle
- Produktplassing er ikke omtalt. Ved å ta det inn i TRP pkt. 7 sier vi ”ja” til det, men lager samtidig regler for det. Forslag på tillegg:
 - ”Reglene for sponsing gjelder også der bidraget innebærer at produkter stilles til disposisjon og brukes i programmet.”

Hva mener du?

- Skal regler for sponsing gjøres likt for alle ved å stryke ordene ”i kringkasting” i TRP pkt. 7?

1. **Ja**
2. **Nei**
3. **Vet ikke**

Hva mener du?

- Skal TRP pkt. 7 omtale produktplassing, samtidig som det underlegges samme regler som for sponning?

1. **Ja**
2. **Nei**
3. **Vet ikke**

Den grensesprengende tekstrekklamen

Norsk Redaktørforening – vårmøtet
9. mai 2012