

#frittfram på sosiale medier?

#frittfram på sosiale medier?

NONA, NP og NR går sammen og arrangerer møte om bruk av sosiale medier i journalistikken 20. november. De tre organisasjonene ønsker innspill til en veileder om brukergenerert innhold

Hvordan være en ansvarlig journalist på research i sosiale medier? Og hvordan har vi egentlig lov til å bruke publikumsgenerert innhold? Facebook, Twitter, YouTube og Instagram kan være en gullgrube for media - eller en fallgrube. Hva er sant, og hva er bare juks? Hva har vi lov til og ikke lov til å publisere? Hvilke forholdsregler må vi ta?

[NONA](#), Norsk Presseforbund og Norsk Redaktørforening inviterer til et møte for å samle innspill til en etisk og juridisk veileder for brukergenerert innhold.



[Last ned plakaten her](#)

Program:

Hvordan jobber internasjonale medier med brukergenerert innhold? Fergus Bell er ekspert på sosiale medier og brukergenerert innhold og har bakgrunn fra blant annet Associated Press. Han har vært sentral i [Online Norsk Utvalg for etikk](#) i dette feltet. Bell gir en introduksjon til ONA-prosessen og hvordan internasjonale mediebedrifter jobber for å møte denne utfordringen. Og ikke minst: Hvordan kan journalister finne ut om innhold som sirkulerer på nett, faktisk er ekte?

Hva har vi lov til? og hvordan skaffer vi oss lov til mer? Hva sier lovverket om opphavsrett og brukergenerert innhold? Når kan vi lenke, når kan vi embedde og hvordan kan vi kommunisere med publikum rundt det innholdet de produserer?

Åpen diskusjon: Er det disse temaene vi bør behandle i en norsk veileder for etikk, juss og brukergenerert innhold?

Møtet finner sted hos [Rospil Rådhuset](#) på Rådhusgata/Akersgata i Oslo torsdag 20. november kl 17-19.

Det er opprettet et [facebookgrupp](#) for møtet.

2014.11.06

Nei
Nei