

Ny MBL-rapport: Hva nå NRK?

Ny MBL-rapport: Hva nå NRK?

Rammene for NRKs virksomhet må revideres, og at eierforhold, kontroll og styring tilpasses en moderne medievirkelighet. Det er noen av hovedkonklusjonene i den ferske rapport "Hva nå NRK?" fra Mediebedriftenes Landsforening (MBL).

Utvalgsarbeidet har vært ledet av Schibsteds Bernt Olufsen. Et forslag er at NRK skal ha et selvstendig ansvar for å bidra til det norske mediemangfoldet. Dette innebærer at NRK selv plikter å vurdere de konkurransemessige effektene av sitt tilbud, ikke bare i forbindelse med utvikling av eventuelle nye tjenester, men også innenfor kjernevirksomheten, skriver [MBL på sine hjemmesider](#).

Her er noen hovedpunkter:

- Dagens NRK-plakat må avvikles, Stortinget bør vedta overordnede prinsipper, departementet må revidere vedtektene.
- Vedtektene må presisere at radio- og tv-virksomhet er kjernen og at medieplattformene primært skal benyttes til å gjøre dette tilgjengelig.
- Vedtektene må slå fast at NRK ikke skal drive kommersiell virksomhet, og at NRK har et selvstendig ansvar for å bidra til mediemangfold.
- NRK har spesielt ansvar for å ivareta sosiale og kulturelle behov i befolkningen som ikke i tilstrekkelig grad dekkes på annen måte

[Les hele rapporten her](#)

2014.11.21

Nei
Nei