

# Dramatisk annonsefall for riksavisene

Dramatisk annonsefall for riksavisene

De riksdekkende papiravisene tapte mer enn hver tredje annonsekrone i fjor, skriver [Journalisten](#).

Mediebyråforeningen er klar med desembertallene, og dermed statistikken for annonseomsetningen for fjoråret.

?&nbsp;Akkumulert for 2014 viser Mediebarometeret en omsetning på 9,14 milliarder, mot 8,98 milliarder i 2013. Det gir en økning på 1,7 prosent, forteller daglig leder Tonje Gjerstad til [Journalisten](#).

Mediebyråene kjøpte annonser i papiravisene for 1,233 milliarder kroner i 2014. Det er 257,6 millioner kroner eller 17,3 prosent mindre enn året før.&nbsp;

Reklameinntektene til&nbsp;riksavisene, det vil si VG, Dagbladet, Dagens Næringsliv, Dagsavisen, Nationen, Vårt Land, Finansavisen, Morgenbladet&nbsp;og Klassekampen, ble redusert fra 572,7 millioner kroner i 2013 til 368,9 millioner i fjor.

Les mer om ~~sta~~statistikken hos [Journalisten](#) [Kampanje](#).

2015.01.15

Nei

Nei