

Amedia selger tre mediehus til Adresseavisen Gruppen

Amedia selger tre mediehus til Adresseavisen Gruppen

De tre avisene Stjørdalens Blad, Malvikbladet og Opdalingen overtas av Polaris-eide Adresseavisen med regnskapsmessig virkning fra 1. januar.

Det melder Amedia ~~on tirsdag morgen~~ ~~on torsdag morgen~~

De tre virksomhetene er alle fådagersaviser. De dekker de fire kommunene Stjørdal, Meråker, Malvik og Oppdal, og har samlet 43.000 lesere på papir og nett. Stjørdalens Blad, Malvikbladet og Opdalingen sysselsetter 22 årsverk og omsatte i 2014 for til sammen noe over 46 millioner kroner.

- De mediehusene som nå blir del av Adresseavisen Gruppen dekker viktige og spennende geografier og passer godt inn i det fellesskapet vi har bygget opp. Vi har stor tro på at sterke regionale og lokale mediehus også i fremtiden vil utfylle hverandre i folks mediehverdag. Lokaljournalistikken har en viktig oppgave og vi ser frem til å få nye tradisjonsrike mediehus inn i fellesskapet, sier administrerende direktør i Adresseavisen Gruppen, Tove Nedreberg.

Konsernsjef Are Stokstad i Amedia sier at det eierskiftet som nå finner sted vil trygge den redaksjonelle styrken og tilstedeværelse i mediehusenes dekningsområder. - Vi har gjennom flere år samarbeidet godt med Polaris Media på en rekke områder og det er flere grunner til enigheten med Adresseavisen Gruppen om overtagelse av de tre mediehusene. Salget kommer som følge av en strategisk vurdering av våre posisjoner i Trondheimsområdet. Amedias tre regionale kjerneområder ligger i nord, vest og øst, sier Stokstad.

2015.01.22

Nei
Nei