

Digital undervisning i presseetikk

Digital undervisning i presseetikk

Avis i skolen tilbyr nå et digitalt undervisningsopplegg i presseetikk for elever i videregående skole og ungdomsskolen. Nå ber de mediehusene om hjelp til å reklamere for opplegget gjennom digital annonsering.

Avis i skolen har laget noen digitale annonser som de oppfordrer mediehusene til å bruke.

Kampanjen og undervisningsopplegget har fått offentlig støtte hvilket har gjort det mulig å produsere et såpass avansert undervisningsopplegg. Dette er et undervisningsopplegg som fremmer forståelsen for kvalitetsjournalistikken. På denne måten vil også Avis i skolen fokusere på det digitale.

[Her finner du undervisningsopplegget](#) som bannerannonsene skal lenke til.

Annonsene er sendt ut til skolekontakter og markedsansvarlige i mediehusene. Dersom du trenger tilgang [på dem](#), [ta kontakt her](#).

2015.04.23

Nei
Nei