

Gunnar Stavrum Årets Netthode

Gunnar Stavrum Årets Netthode

Ansvarlig redaktør og administrerende direktør i Nettavisen, Gunnar Stavrum, er Årets Netthode. Han fikk prisen under NONA15-konferansen i Oslo tirsdag. Sunnmørsposten fikk pris for årets nettsak liten redaksjon og Adresseavisen for årets nettsak stor redaksjon.

Juryen skriver i sin begrunnelse:

Prisen Årets netthode skal gå til den personen som har gjort mest for å utvikle norske nettmedier det siste året. Årets vinner har kjempet nettets kamp lenge. Vinneren er tydelig og synlig og han har i mange sammenhenger satt dagsorden for debatten om norske nettmedier. Årets netthode er uredde og tør å ta kontroversielle standpunkt og utfordre etablerte sannheter i bransjen, på godt og vondt. Han har også en skarp penn og leder ett av Norges aller viktigste nettsted. I det siste har han til og med begynt å tjene penger.

Årets nettsak liten redaksjon: Borte bra, hjemme verst ? Sunnmørsposten

Vinneren av årets nettsak i liten redaksjon er datajournalistikk og digital historiefortelling på sitt beste. Det journalistiske arbeidet er sømløst og elegant bundet sammen med sterke og effektfulle designgrep, og en brukeropplevelse som gjør det umulig å ikke henge med og bli rørt av saken. Ingenting er gimmick, her handler det om å formidle historien på best mulig måte, både for barn og voksne. En egen barneversjon av saken er et utrolig kraftfullt grep, og som faktisk kan gjøre en forskjell for de barna som trenger hjelp. Imponerende, Sunnmørsposten!

Årets nettsak stor redaksjon: Silkeveiene ? Adresseavisen

«At de kriminelle nettverkene bruker internetts irrganger for å utveksle penger og ulovlige varer ble for alvor kjent i denne saken. Historien sjokkerer og gir innblikk i en verden som er utenfor rekkevidde for de fleste. Politiets unnfallenhet og henleggelsesrate er katastrofal, og postens ansvar blir avkledd. Et komplisert bilde blir forklart på en god måte, visualiseringene er delikate og små designgrep geniale. Adresseavisen leverer på alle plan i denne saken og bruker den digitale flaten til fulle. Bravo!»

Det ble også delt ut hederlig omtale til BA, Moss Avis, ABC Nyheter, VG og Bergens Tidende. [Les mer her.](#)

2015.05.26

Nei
Nei