

Medieorganisasjonene advarer mot fotokontrakter

Medieorganisasjonene advarer mot fotokontrakter

Medieorganisasjonene oppfordrer norske redaktører til å si nei til å undertegne fotokontrakter som begrenser medienes arbeid på festivaler og lignende arrangementer. Nå er uttalelsen om fotokontrakter oversatt til engelsk, slik at den enklere kan spres til internasjonale artister.

Uttalelsen ble laget i 2013. Da gjentok medieorganisasjonene advarselen fra 2007 om å være obs på kontrakter som hindrer fri nyhetsformidling. Bakgrunnen var et økende antall kontrakter av denne typen. Ikke minst gjelder dette internasjonale artister som hvert år gjester landets mange musikkfestivaler.

I forbindelse med at årets festivaltid står for tur, mener medieorganisasjonene det kan være klokt å minne om denne uttalelsen.

- Vi registrerte et behov for informasjon på engelsk og valgte derfor å få uttalelsen fra 2013 oversatt. Nå oppfordrer vi medlemmene våre til å spre informasjon i egen organisasjon og til de arrangørene de kommer i kontakt med, sier assisterende generalsekretær i Norsk Redaktørforening Reidun Kjelling Nybø.

Hun oppfordrer redaktører til å dele eksempler på denne typen kontrakter med Norsk Redaktørforening.

- Det gjelder alle typer kontrakter som setter begrensninger for fri nyhetsformidling. På den måten har vi mulighet til å ta dette opp og få hindret en uheldig praksis.

Det er klart i strid med anerkjente prinsipper for fri nyhetsformidling når artister og arrangører stiller vilkår for hva som kan bringes av tekst og bilder i reportasjer og for hvordan dette senere kan brukes i mediet, heter det i uttalelsen som er signert Norsk Presseforbund, Norsk Journalistlag, Pressefotografenes Klubb, Mediebedriftenes Landsforening, Landslaget for Lokalaviser, Fagpressen og Norsk Redaktørforening.

Her kan du laste ned uttalelsen [på norsk](#) og [versjonen](#) [her finner du den engelske](#).

2015.06.11

Nei
Nei