

Ny rapport: Avisåret 2014

Ny rapport: Avisåret 2014

Nå foreligger Sigurd Høsts rapport Avisåret 2014. Årets utgave gir mest plass til den digitale utviklingen. [Her kan du laste den ned.](#)

Rapporten er den tjuende i serien Avisåret. Serien begynte med 1994, og rapportene har dekket alle år unntatt 2002. De gjelder alle norske aviser, også de som ikke er medlemmer av Mediebedriftenes Landsforening (MBL) eller Landslaget for Lokalaviser (LLA). Rapportene har to deler: en statistikkdel der det er lagt stor vekt på å vise utviklingen over tid, og en kommentardel. Kommentarene beskriver langsiktige trender i opplagsutvikling og antall aviser, men tar også opp andre aktuelle temaer.

"I stedet for å styre mot en heldigital fremtid, må det eneste riktige for det store flertall av aviser være å innrette seg på en fremtid der de utgir papiravis sammen med en eller flere digitale utgaver. Løssalgsavisene er et mulig unntak. Selv om de fremdeles får mer enn halvparten av inntektene fra papiret, er opplagsutviklingen så negativ at hele distribusjonssystemet kan kollapse i løpet av noen ganske få år. De aller minste lokalavisene og noen nisjeaviser bør muligens skille seg ut den andre veien, ved helt å avstå fra nyheter på nettet", skriver Høst i det oppsummerende kapitlet i rapporten, under tittelen "på leting etter en fremtid".

Han viser til at den offentlige diskusjonen er dominert av folk som forteller at papiravisene snart vil forsvinne og minner om at avismønsteret fremdeles er stabilt. Ved forrige årsskifte hadde vi 229 aviser. Med en avis i avgang og to nykommere, er tallet steget til 230. Dette er det høyeste tallet siden mellomkrigstiden.

Selv om avisene har gjort mye de siste årene for å skaffe seg nye digitale inntekter, tyder resultatene i rapporten på at de digitale inntektene ikke blir store nok. Det aller meste av avisenes inntekter kommer fremdeles fra papirutgavene, og vil gjøre det i mange år fremover, konkluderer Høst.

[Les mer her.](#)

2015.06.24

Nei
Nei