

Mange strammer inn krediteringspraksis

Mange strammer inn krediteringspraksis

Vurderer du å revidere redaksjonens interne etikkregler i kjølvannet av plagiatdebatten? Her finner du eksempler på regler fra andre redaksjoner.

Ifølge [Journalistene](#) følger mange mediehus inn reglene for kreditering og sitering. Noen vurderer sine nisjettssteder, andre reviderer sine etiske regler.

I fjor høst samlet Norsk Redaktørforening inn interne etikkregler fra 46 store og små mediehus. De fleste av dem er systematisert etter punktene i Vær Varsom-plakaten. [Her finner du oversikten](#).

[Her er oversikt over redaksjoner](#) som har regler som går på kreditering av andre medier (punkt 4.4 i VVP)

Noen medier har regler som ikke er systematisert etter Vær Varsom-plakaten. [De finner du her](#).

Når de interne reglene er knyttet til et bestemt kapittel i Vær Varsom-plakaten, men vanskelig å bryte opp i det enkelte punkt i VVP, finner man reglene ved å klikke på det enkelte kapittelet.

Dersom din redaksjon har egne etikkregler, men ikke er representert i oversikten, [ta kontakt med oss](#). De samme gjelder dersom dere har fornyet reglene de siste månedene.

NR har laget en veileder til oppklaring og opprydding rundt sitater og kreditering. [Du finner den her](#).

2015.08.19

Nei
Nei