

NxtMedia Conference ? viktig innovasjonstreff

NxtMedia Conference ? viktig innovasjonstreff

17. november arrangeres NxtMedia Conference i Trondheim. Her møter du norske og internasjonale toppnavn, du kan teste dine innovasjonsevner, oppleve fremtidens medieteknologi og treffe kolleger og nøkkelpersoner fra media, teknologimiljøene og andre bransjer.

Konferansen arrangeres for tredje gang og har denne gangen med seg viktige hovedpartnere som Adresseavisen, NRK, NTNU og SIVA. I tillegg til selve konferanseprogrammet blir det i år også arrangert en Hackathon/idédugnad dagen før, og det blir tilbud om en meget spennende Innovasjons-simulator som en del av konferansen.

Konferansen innledes av

Vincent Peyrègne, som er sjef for den globale medieutgiverorganisasjonen WAN/IFRA. Han vil gi et overblikk over den internasjonale medieutviklingen. Deretter vil kringkastingssjef **Thor Gjermund Eriksen** fortelle om sine ambisjoner for NRK som en mediebedrift i verdensklasse.

Etter åpningen kan konferansedeltakerne velge mellom 7 parallelle sesjoner arrangert i samarbeid med partnere. Her er det rykende aktuelle temaer som Adblock, journalistisk innovasjon, 360 video og VR, den nye multimediale «Adressa-parken», spillteknologi, gründerskap og interninnovasjon og BIG data.

Videre i hovedkonferansen kommer sesjoner om Digitale opplevelser og VR ved

Andrew Perkis og

Mel Slater. Det «mørke nettet» blir presentert både som kriminell arena, fra personvernssiden og som et verktøy for kildevern. Vi får høre om «Trondheims-kuppet» der unge aktivister med AUF i spissen fikk en ungdomsrevolusjon i bystyret gjennom Facebook-kampanjer. AUF-leder

Julie Indstad Hole og

Eivind Waage fra NRK vil forklare og diskutere.

Sverige er midt oppe i sin store utredning om behovet for en ny mediepolitikk, for å takle dagens veldige markedsendringer. Leder for utredningen er tidligere redaktør og nå IT-direktør

Anette Novak, som vil legge fram hovedpunktene i utredningen på konferansen. Hva betyr dette for norske forhold? Debatten tas sammen med MBL-sjef

Randi Øgrey og kringkastingssjef Thor Gjermund Eriksen.

Hvor går teknologien? Et spennende spor er «Internett overalt» eller Internet of Things (IOT).

Dette feltet med innebygd nett i alt fra klokker via armbånd, klær, husholdningsapparater, kjøretøy osv. kan gi en helt ny virkelighet, og blir introdusert av

Kim Svendsen fra den danske medielaben Stibo Accelerator.

Enda mer avansert blir det når konferansen avsluttes i salen med nederlandske

Robert Overweg, som vil vise fram «Science Fiction Media» med teknologier og løsninger som kan gi hakeslepp ? men som kan være rett rundt hjørnet.

Det er også satt av god tid til nettverking etter konferansens avslutning i salen ? mens man venter på kveldens festmiddag, som også arrangeres på hotellet.

Et spesielt høydepunkt i årets konferanse blir tilbudet om å delta på Innovasjons-simulatoren.

Dette er et tre timers «crash course» i hvordan du kan bli en innovatør i verdensklasse. Opplegget er et samarbeid mellom Adresseavisen, SIVA og NxtMedia, og er utviklet av det verdensledende innovasjonsselskapet IDEO fra Silicon Valley. Her jobber man i grupper på en realistisk innovasjons-case, utformet som en konkurranse og med en klar såkalt Design Thinking metodikk. Dette blir en unik sjanse til å teste og utvikle seg som innovatør assistert av aktører i verdenstoppen!

Innovasjons-simulatoren er gratis for konferansens deltakere og foregår i parallell med hovedprogrammet. Påmelding skjer i forbindelse med påmeldingen til selve konferansen.

En annen spesiell attraksjon for årets NxtMedia Conference er den Hackathon som arrangeres dagen før, mandag 16. november i Adresseavisens lokaler. Her vil det jobbes i grupper fra lunch til sene kvelden med å løse konkrete utfordringer og komme med nye ideer og løsninger. Adresseavisen vil legge fram sin case med «trd.by», og invitere til utviklingsinnspill for dette produktet.

[Les mer her.](#)

2015.10.22

Nei
Nei