

Tekstreklame på høring

Tekstreklame på høring

Styret i Norsk Redaktørforening har vedtatt å sende rapporten fra det såkalte Tekstreklameutvalget på høring blant regionforeninger og medlemmer.

Rapporten, som ble presentert på NRs vårmøte i Bergen i mai, tar for seg ulike former for tekstreklame som primært er knyttet opp til digitale plattformer. Et utvalg bestående av Trine Eilertsen, Bergens Tidene (leder); Jo Rande, Dagbladet; Gunnar Stavrum, Nettavisen; Lars Kise, Varden; Pål Nedregotten, A-pressen og Ine Thereze Gransæter, Aller har identifisert fire "nye" hovedformer for tekstreklame hvor utvalget mener det er grunn til å diskutere hvorvidt det gjeldende regelverk er godt nok. Her kan du [lese utvalgets rapport](#) [utvalgslederens presentasjon på NRs vårmøte](#). Her kan du se [alle presentasjoner og videoopptak fra vårmøtet](#).

2012.06.07

Nei
Nei