

Utvalg skal se på Vær Varsom-plakaten

Utvalg skal se på Vær Varsom-plakaten

Et utvalg på hele 12 personer skal nå gjøre Norge og Presseforbunds styre vurdere endringer i [Vær Varsom-plakaten](#) og [Tekstreklameplakaten](#)

Noe av bakgrunnen for NP-utvalget er [rapporten fra Norsk Redaktørforenings tekstreklameutvalg](#). NP-utvalget skal ledes av Thomas Spence, nestleder i Norsk Journalistlag. Med seg får han:

Julia Teresa Olsen, Stavanger Aftenblad

Tormod Ellingsen, Adresseavisen

Hege iren Frantzen, NRK

Ellen Arnstad, Aller

Knut Olav Åmås, Aftenposten

Egil Sundvor, NRK

Trine Eilertsen, Bergens Tidende

Anders Opdahl, Nordlys

Stig Finslo, MBL

Even Trygve Hanssen, Fagpressen

Kjell Øvre-Helland, TV2

2012.10.02

Nei

Nei