

Støtter mer fleksible reklameregler

Støtter mer fleksible reklameregler

Norsk Redaktørforening (NR) støtter Kulturdepartementets forslag til mer fleksible regler for reklameavbrudd i visse sportssendinger.

Oppmykningen av regelverket gjelder sportssendinger uten naturlig pauser eller såkalte "fullendte" deler. Reglene vil blant annet gjøre det enklere for TV2 å plassere reklamepausene i forbindelse med kanalens sendinger fra det kommende vinter-OL i Sotsji i Russland i 2014. Her kan du lese [departementets høringsnotat](#) [NRs høringsuttalelse](#)

2013.08.14

Nei

Nei