

Støtter kampanje for journalistikken

Støtter kampanje for journalistikken

Norsk Redaktørforening deltar aktivt i kampanjen for journalistikken sammen med de øvrige presseorganisasjonene. NR-styret har bevilget 150.000 kroner til kampanjen.

Det var Norsk Redaktørforening som fikk i oppdrag å gjennomføre kampanjen

Mediebedriftenes Landsforening, Landslaget for lokalaviser, Fagpressen og Norsk Redaktørforening er alle med på kampanjen sammen med TV2 og NRK. Nylig ble [Arnt & Espersen](#) ansatt som prosjektleder.

Styret for Norsk Redaktørforening behandlet saken på sitt møte 19. september. Der vedtok de å støtte kampanjen med inntil 150.000 kr i 2014. [Les hele saksfremlegget her.](#)

Generalsekretær i Norsk Redaktørforening, Arne Jensen deltar i styringsgruppen for kampanjen, mens assisterende generalsekretær Reidun Kjelling Nybø går inn i arbeidsgruppen for kampanjen.

2013.09.23

Nei
Nei