

Klar for årets mediepriser

Klar for årets mediepriser

16. desember åpner påmeldingen til årets mediepriser som deles ut av i Bergen i mai.

Prisutdelingen er blant bransjens gjeveste og deles ut 7. mai - samme dag som NR har sitt vårmøte og MBL har sin årskonferanse i Bergen i forbindelse med Nordiske Mediedager.

Mandag 16. desember starter påmeldingen til prisene. Da gjelder det å finne fram det beste mediehuset har produsert i 2013. Mediebedriftenes Landsforening inviterer alle norske aviser, magasiner, ukeblader, nettaviser, web-TV og lokal-TV-stasjoner til å delta i den store konkurransen.

I fjor var det Romsdals Budstikke, Elle og VG nett som [stakk av med de gjeveste prisene](#)

Info om medieprisene vil bli lagt [ut på nettsidene til Mediebedriftenes Landsforening](#)

2013.12.10

Nei
Nei