

Debatt om "innholdsmarkedsføring"

Debatt om "innholdsmarkedsføring"

Rådgiver og skribent Ida Aalen og NRs generalsekretær Arne Jensen utveksler synspunkter på "innholdsmarkedsføring" og forholdet til journalistikk på Etter Børs-sidene i Dagens Næringsliv.

Ida Aalen skrev onsdag 11. januar i Dagens Næringsliv om "Spiselig innhold" og svarer NRs generalsekretær under tittelen ["Betalt innhold og journalistikk"](#)

2014.01.13

Nei
Nei