

Fransk lavmoms på digitale medier

Fransk lavmoms på digitale medier

Den franske regjeringen har vedtatt å innføre moms på 2,1 prosent for digitale redaksjonelle produkter - den samme satsen som for papiraviser.

Beslutningen vekker begeistring hos europeiske medieiere. ENPA og EMMA (European Newspaper Publishers' Association og European Magazine Media Association) er raskt ute med støtte til den franske regjeringens nylige beslutning om lavmoms for print og nett. - Vi applauderer den franske regjeringens beslutning om lavmoms på 2.1 % for papir og nettaviser. Dette aktualiserer vår oppfordring til alle medlemsstater og EU om handling i momsspørsmålet. Det er viktig for fremtiden til den uavhengige presse at EU-kommisjonen snarest mulig fremlegger et forslag som tillater medlemsstatene å anvende samme momssats for den digitale pressen som for print, sier president Ivar Rusdal i ENPA i en pressemelding.

2014.01.23

Nei
Nei