

Bli med på nasjonal redaksjonell årsrapport!

Bli med på nasjonal redaksjonell årsrapport!

Nå trenger vi innhold til redaktørforeningens fjerde redaksjonelle årsrapport. Lever ditt bidrag seinest 7. mars.

I dag sendte NR ut en e-post til alle sjefredaktørene og oppfordret dem til å delta på arbeidet med NRs redaksjonelle årsrapport. Også i år skal rapporten lages i både papir- og digital utgave og presenteres på NRs vårmøte Redaktørliv 2014 i Bergen 7. mai.

Rapporten skal vise mange og gode eksempler på hvordan norske medier har utført samfunnsoppdraget i året som gikk.

Skal NR lykkes med å vise bredden og mangfoldet i det norske medielandskapet trenger vi mange gode bidrag. Til gjengjeld får den enkelte redaksjon mulighet til vise frem det viktigste redaksjonen leverte i 2013.

[For å sende inn ditt bidrag er det bare å klikke her.](#)

Fyll ut med navn og e-post i skjemaet som dukker opp, og følg instruks videre. Da mottar du en ny e-post fra oss med en unik lenke til ditt skjema der du kan fylle ut ditt bidrag. Det er lurt å samle inn vedlegg lokalt før du laster det opp i skjemaet. Da sparer du tid.

Du kan fortsatt gå inn på ditt skjema og legge til eller gjøre endringer helt til innsendingsfristen går ut.

Flere av dere er sikkert i gang med å rapportere noe av det samme både til egne og til konsernenes redaksjonelle årsrapporter. Det er fritt frem å bruke de samme eksemplene i NR-rapporten, men vi ber deg uansett lage en kort beskrivelse som passer inn i vår mal. I statistikk-bolken har vi prøvd å legge oss nær de "bestillingslistene" som konsernene bruker. Men siden de varierer noe, vil det sikkert være noe du må finne frem spesielt til NR-rapporten. De fleste tallene skal imidlertid være lett tilgjengelige. Der du ikke har tilsvarende rapportering internt allerede, er det helt greit at du gir oss et anslag.

[VG](#)

Ta kontakt med ass. ~~personalsekretær~~ [personalsekretær](#) på telefon [Kjelling Nybø](#)

2014.02.24

Nei
Nei