

Nettutgavene øker, papiroplaget faller

Nettutgavene øker, papiroplaget faller

Mediehusenes nettutgaver vokser, mens papiroplaget faller. Utviklingen går i samme retning både nasjonalt lokalt, selv om fallet er langt mindre blant lokalavisene. Det viser opplags- og lesertallene som ble presentert i dag.

Nettutgavene som måles vokser med 5,5 prosent og de målte mobiltitlene vokser med hele 41 prosent, men det kjøpes fortsatt over 2 millioner eksemplarer av avisenes papirutgaver.

Samlet sett styrker de fleste mediehusene sin markedsposisjon. Totalt falt avisopplaget i 2013 med 4,4 prosent, mens lesertallet falt med 3,7 prosent.

Les [mer her](#).

Opplagsfallet for lokalavisene er langt mindre, og her øker også en tredel av avisene papiroplaget. Samlet sett går lokalavisopplaget ned 0,8 prosent. Les mer [her](#).

Mediebedriftene åpner for at det etableres en ny tellemodell fra neste år. Flere har vært kritiske til dagens tellemåte. Lengst har [Torry Pedersen i VG gått](#).

[Her er opplagstallene for 2013.](#)

[Her er lesertallene for avis og nett.](#)

[Her er lesertallene for avis, nett og mobil.](#)

[Her er presentasjonen fra Mediebedriftenes pressekonferanse tirsdag 25.2.](#)

2014.02.25

Nei
Nei