

Bergen 7. mai - Har du husket å melde deg på?

Bergen 7. mai - Har du husket å melde deg på?

Over 50 av NRs medlemmer er allerede påmeldt til Medieleder 2014 og Redaktørliv 2014 i Bergen 7. mai. De fleste deltar også på Nordiske Mediedager. Gjennom NR får du spesialtilbud på alle tre konferansene!



NRs vårmøte 2014 blir helt spesielt. For første gang samarbeider vi med Mediebedriftene og har et felles program - Medieleder 2014 - på formiddagen 7. mai. Deretter har vi et redaktørspor Redaktørliv 2014 etter lunsj og glir over i Nordiske Mediedager onsdag kveld og fortsetter de neste to dagene.

[HER MELDER DU DEG PÅ!](#)

**Her er noen smakebiter fra programmet: **

MEDIELEDER 2014:

- Det store mediespillet - med kulturminister Thorhild Widvey og næringsminister Monica Mæland
- Utdeling av Den store journalistprisen
- Dig-Idol - Ungdom gir redaktørene digital karakter
- Skal vi danse? Redaktør + direktør - tospann i takt eller spaltet singeldans? Mads A. Andersen (VGTV) byr på sofaprat om topplederrollen
- Slik skaper du din egen mediefremtid - - en av Nordens mest etterspurte foredragsholdere

REDAKTØRLIV 2014:

- Samfunnsoppdraget i en ny tid - Espen Egil Hansen, Aftenposten
- Proffere PR - journalistikk under press. Presentasjon av ny undersøkelse. Elisabeth Skarsbø Moen deler erfaringer etter 100 dager i PR-bransjen
- Ungdommens PFU tester redaktørenes etiske reflekser

Detaljert program kommer seinere, men møtet 7. mai varer fra kl 09.30 til ca kl 16.

Medieleder 2014 og Redaktørliv 2014 arrangeres på splitter nye [Rica Ørnen Hotell](#) siden av Grieghallen.

Tirsdag 6. mai inviterer NR til kom-sammen-arrangement og tapas i skybaren på hotellet. Her deltar også statssekretær Knut Olav Åmås.

Meld deg på tidlig, så er du garantert billett til Den store prisfesten 7. mai. Da deles Årets mediepriser ut.

Som påmeldt hos NR har du også mulighet til å delta på innovasjonsprogrammet til MBL som pågår vegg i vegg med Redaktørliv 2014.

SPESIALPRIS PÅ NORDISKE MEDIEDAGER

Deltakere på NRs vårmøte får spesialpris dersom de ønsker å delta på [Nordiske Mediedager](#). Vær raskt ute! NMD blir fort fulltegnet.

Dersom du ønsker å delta på NMDs kveldsarrangementer (Gullruten, mediequiz etc), send en e-post til post@mediedager.no.

2014.02.27

Nei
Nei