

SKUP - også for redaksjonelle ledere

SKUP - også for redaksjonelle ledere

Unikt og eksklusivt innhold er nøkkelen for å skille seg ut i en stadig tøffere mediehverdag. SKUP-konferansen har en rekke seminarer skreddersydd for redaksjonelle ledere som vil holde på publikum.

SKUP-konferansen 2014 skjer i helgen

4. til 6. april, på Quality Hotel Tønsberg. Det er den 25 SKUP-konferansen i rekken og den tiende som avholdes i Tønsberg. Med andre ord er det duket for jubileum.

Som alltid er programmet spekket med gode og nyttige seminarer. I år har arrangørene også plukket ut en lang rekke seminarer som er tilpasset redaksjonelle ledere.

[Meld deg på SKUP-konferansen 2014](#)

Etter mange måneders nitidig arbeid kunne Bergens Tidende i juni 2013 publisere «[Jannes](#)
» [Lis Dene](#)» Gripende historien, imponerende presentasjonen og grundige dokumentasjonen gjorde reportasjene til en av de mest omtalte i fjoråret. For Bergens Tidende er historien den mest leste nettsaken de noen gang har publisert.

Fredag 4. april klokken 17:45

«
[Historien om Janne, Ronny og en million lesere](#)
»

Assisterende sjef for The Guardian er en av Europas tøffeste medieledere. I juli i fjor ble han tvunget ned i kjelleren på avishuset og måtte knuse sin egen harddisk under oppsyn av britisk etterretning. Noen uker senere måtte sjefen hans svare på om han elsket sitt land i en parlamentshøring. På SKUP forteller Johnson om arbeidet med Snowden-filene og hvordan en av Storbritannias minste riksaviser har blitt et fyrtårn for undersøkende journalistikk.

Fredag 4. april klokken 16:15 «

[Filene som rystet verden](#)
»

Lørdag 5. april klokken 09:00 «

[The Guardian og Snowden](#)
»

Digital kompetanse

Direktøren for SKUPs amerikanske søsterorganisasjon, IRE, mener datastøttet journalistikk er veien til unike og eksklusive saker som skiller deg fra konkurrentene. Overgangen fra papir til nett krever nye verktøy og ny forståelse. Gjennom mer enn 20 seminarer på årets konferanse får du

Årets digitalkunnskap spennes fra research i sosiale medier og digital presentasjon til følgning av pengespor og datasikkerhet.

Til tross for at SVTs Upptask Granskning har drevet kritisk journalistikk mot noen av de mektigste selskaper og personer i Sverige, blir tv-programmet nesten aldri felt i «Myndigheten för tv og radio», Sveriges svar på PFU for kringkasting. De siste fire årene er programmet felt bare to ganger. [Upptask Granskning's erdeleger Anders Nilsson](#) å luke ut feil før publisering.

Et større redaksjonelt prosjekt kan være både uoversiktlig og frustrerende. Det tyske magasinet Stern har utviklet en egen metode for å strukturere og holde orden i et graveprosjekt. Det sikrer at ingen informasjon går tapt i prosessen. Journalist [Nina Plonka](#) arbeidet foregår på innsiden av en av Tysklands mest hardtslående graveredaksjoner og gir råd til hvordan norske redaksjoner kan holde orden i galskapen.

Det har oppstått en presseetisk unntakssone. Den befinner seg mellom tykke permer, når journalistikk utgis av forlag i stedet for mediehus. Arbeidsprosessen og relasjonen til kildene er gjerne lik, men publiseringskanalen er en annen. Debatten om presseetikk i bøker tok for alvor fart i fjor høst og nå jobber forlagene med sin egen etiktplakat. På SKUP tar vi debatten om hvilke utfordringer som oppstår når journalisten skriver bok på kveldstid.

Det internasjonale og det nære

Hvordan kan satellittbilder brukes for å påvise global oppvarming og hvordan kan en enkelt innsynsbegjæring avsløre klimaet på jeres strandstue?

SKUPs prisgalla

Lørdagskvelden på SKUP er satt av til fest og høytid. Kveldens galla avrundes med utdelingen av SKUP-prisen for 2013. Siden midten av januar har juryen, leder at Thor Woje, nøysomt gjennom de 800 påmeldte prosjektene eller de som kan kronas som SKUP-vinner, eller Norgesmester i journalistikk som enkelte har definert det som

SKUP-konferansen, med sine 80 seminarer, favner bredt. Inspirasjon, provokasjon og fornyet kunnskap. Fellesnevneren for alt som skjer på SKUP er kritisk og undersøkende journalistikk. Eller for å bruke det virkelige store ordet: Samfunnsoppdraget.

- [Program SKUP-konferansen 2014](#)
- [Praktisk informasjon og påmelding](#)

2014.03.04

Nei

Nei