

Oppfordrer til åpne mediehus

Oppfordrer til åpne mediehus

Kampanjen for journalistikken har fått navnet "Hvor har du det fra?". Nå oppfordrer medieorganisasjonene om at redaktører og journalister arrangerer debattmøter og åpne mediehus utover våren.

Torsdag sendte NR ut et brev fra initiativtakerne bak kampanjen til alle medlemmene. [Brevet kan du laste ned her.](#)

Ønsket er at alle norske mediehus i uke 18 eller en annen uke denne våren bidrar til å åpne opp virksomheten - enten fysisk eller på annen måte åpne for lesere, lyttere og seere.

Målgruppen for kampanjen er ungdom i alderen 15-19 år, og ønsket er at ungdom trekkes inn i aktiviteter som debattmøter. Det trenger ikke handle om debattmøter eller åpne mediehus i fysisk forstand. Her er det rom for alle mulige kreative, digitale løsninger.

NR-sekretariatet er representert i styringsgruppen og arbeidsgruppen for prosjektet.

 NRs regionforeninger oppfordres også til aktiviteter i forbindelse med kampanjen - gjerne i samarbeid med NJs lokallag.

Har du spørsmål - kontakt kampanjens prosjektleder Arnt Sommerlund - tlf 900 88 300 - arnt@sommerlund.no eller via kampanjens [facebookside](#)

2014.03.21

Nei
Nei