

Sjekk ut journalistikken.no

Sjekk ut journalistikken.no

"Hvor har du det fra?" Kampanjen for journalistikken er igang - med kampanjenettsted, medieanalyse, markering av verdens pressefrihetsdag og oppfordring til åpne mediehus.

I slutten av uke 17 eller uke 18 vil kampanjen offentliggjøre en analyse av hvor synlige ungdom mellom 15 og 19 år er i nyhetsmediene. Ikke overraskende viser den at ungdom er alt for lite synlig i mediene.

På prosjektnettstedet [du finner mer informasjon om «Hvor har du det fra?»](#) - Kampanjen for journalistikken. Her vil du også finne delte dokumenter ? som kan brukes i forbindelse med lokale presentasjoner og/eller arrangementer. Her finner du også en [oversikt over planlagte aktiviteter](#) i kampanjen.

29. mai markeres [Pressefrihetsdagen](#) og det lanseres en undersøkelse av ungdoms bruk av sosiale og redigerte medier og deres forhold til ytringsfrihet, personvern og overvåking. Undersøkelsen er en delundersøkelse i Fritt Ords Ytringsfrihetsbarometer i samarbeid med "Hvor har du det fra?". Her finner du [hele programmet for arrangementet](#)

Logoen for kampanjen vil være klar denne uka. Kampanjen inviterer mediehus, journalistlag og redaktørforeninger over hele landet til å delta. Det blir ikke en nasjonal kampanjen uten nasjonale aktiviteter! En fin anledning til å markere journalistikken er i forbindelse med Grunnlovsjubileet 2014 (§100 om ytringsfrihet) og World Press Freedom Day. Her finner du tips om [åpne mediehus](#).

En av aktivitetene er [Ungdommens PFU](#).

?Hvor har du det fra?? Kampanjen for journalistikken er igangsatt av alle presseorganisasjonene samt NRK og TV2. Hvorfor en slik kampanje? [Les mer her](#).

2014.04.23

Nei
Nei