

650 skal teste Ungdommens PFU

650 skal teste Ungdommens PFU

Rollespillet Ungdommens PFU er allerede testet ut på flere skoleklasser. På NMD Ung i Bergen skal 650 skoleelever få prøve seg.

Hvordan kan presseetiske avveininger og dilemmaer være relevante og nyttige for ungdom som «lever livet» på sosiale medier? Og hva kan pressens Vær Varsom-plakat lære ungdom om hva som er greit og ugreit å publisere selv? Svaret får vi på Nordiske Mediedager Ung 6. mai.

Her får elevene prøve seg som Ungdommens PFU, og skal si ja eller nei til hva de synes det er greit å publisere - både i medier redigert av profesjonelle redaktører, og i sosiale medier som de selv publiserer i.

Ungdommens PFU er et delprosjekt i "[Hvor har du det som?](#)", [Kampanjen for journalistikken](#), presseorganisasjonene, NRK og TV 2 står bak. Målet med kampanjen er å bidra til at ungdom blir gode og kritiske mediebrukere, gjennom kjennskap til journalistikk og presseetikk. Og ungdommens PFU skal vise hvordan Vær Varsom-plakaten og presseetikk kan gi nyttig ballast til hvordan de selv oppfører seg i sosiale medier.

På NMD Ung vil det være et eget ungdomspanel og et redaktørpanel. Ungdomspanelet vil også delta på [Redaktørliv2014. NRK onsdag 7. mai](#) og teste etiske problemstillinger på over 100 redaktører i salen.

Her er ungdomspanelet: Sandra Kristin Austgulen, Nordahl Grieg Vgs, Sondre Hansmark Persen, Bergen Private Gymnas og Henriette Hestad, Laksevåg vgs.

Redaktørpanelet på NMD Ung er Jan Ove Årsæther, nyhetsredaktør, TV 2, Anders Nyland, sjefredaktør, BA og Jane Throndsen, nyhetsredaktør, VG. Førstnevnte er også møteleder på Nrs vårmøte. På begge arrangementene vil generalsekratær i Norsk Presseforbund Kjersti Løken Stavrum delta som rådgiver.

Vil du invitere ungdom til Ungdommens PFU i ditt mediehus? [Finn kontaktinfo her.](#)

2014.04.23

Nei
Nei