

Se Maymann, PR-debatt og mediequiz med Widvey

Se Maymann, PR-debatt og mediequiz med Widvey

Vi har delt opp opptaket fra Medieleder 2014 og Redaktørliv 2014 i Bergen slik at du lettere kan gå tilbake og få med deg det du gikk glipp av.

Medieleder 2014 i Bergen startet med at vi testet kulturminister Thorhild Widveys kunnskaper om mediebruk. TV2 hadde fulgt en trebarnsfamiliens mediebruk, og familien stilte direkte til kulturministeren. [Se opptaket her.](#)

Deretter testet tre unge mediebrukere fire redaktører testet i Dig-Idol. [Se vurderingen av nordlys.no, klikk.no, dagbladet.no og budstikka.no](#)

Mads Andersen i VGTV intervjuet flere toppledere om eneleder- og toledersmodellen. [Se møtet hans med blant annet toppsjef i Haugesunds Avis Jan Tore Hamnøy og VG-sjef Torry Pedersen her.](#)

Svenske [Stefan Håkkes](#) om hvordan du selv kan skape din egen medieframtid på Medieleder 2014. [Her finner du opptaket.](#)

I Redaktørliv 2014 (NRs vårmøte) etter lunsj var det presentasjon og debatt om forholdet mellom redaksjonene og PR-bransjen. [Her finner du opptaket.](#) [Her kan du laste ned rapporten Proffere på etas medieforsk](#)

Vårmøtet ble avsluttet med Ungdommens PFU der ungdommer utfordret redaktørene på scenen og i salen på etiske utfordringer. [Se opptaket her.](#)

Her finner du [foredraget til CEO i Huff Post, Jimson May](#) som var først ut i programmet til MBL.

Her [opp](#) [en](#) [saml](#) [side](#) [med](#) [alt](#) [på](#) [Medieleder](#) [2014](#) [og](#) [alt](#) [etter](#) [lunsj](#) [i](#) [NR-regi.](#)

2014.05.15

Nei
Nei