

Digital nullmoms i spørretimen

Digital nullmoms i spørretimen

- Papiraviser og digitale plattformer må likebehandles, mener Hans Olav Syversen (KrF) som onsdag stilte spørsmål til finansministeren om saken. Og Siv Jensen åpnet for dialog med KrF og Venstre om momsspørsmålet.

Syversen la vekt på ~~at~~ de store utfordringene mediebransjen står overfor i spørretimen onsdag oppsummerte med følgende spørsmål til finansminister Siv Jensen : Hvordan ser regjeringen på dette, og vil det kunne bety noe for regjeringens vurdering av hvilken merverdiavgift man legger på mediene?

Siv Jensen svarte at regjeringen var villig til å gå i dialog med KrF og Venstre i denne saken. Hun påpekte at regjeringen nå jobber aktivt med momssaken, men at de ennå ikke har konkludert.

- Vi jobber med å finne en egnet metode og egnet sats for å bidra til å tilpasse oss utviklingen i mediene, sa Jensen.

- Jeg er glad for at finansministeren så tydelig erkjenner de utfordringene mediene i Norge står overfor med fallende annonseinntekter på papiraviser. Stadig flere leser nå aviser på nettet, men inntektene fra digital bruk kompenserer ikke for sviktende annonsesalg i papiravisene. Dette må vi ta på alvor, sier Syversen ifølge en pressemelding fra KrF.

Her finner du opptak fra spørretimen (begynner på 17.15)

Mer om nullmoms her:

"Kanskje vi kan håpe på at politikerne ikke rigger ytterligere i en båt som allerede er i kraftig storm", skrev NRs generalsekretær Arne Jensen i en kronikk i Dagens Næringsliv 28. mai.

Stille og ubemerket er Norge i ferd med å innføre avgift på den frie og uavhengige journalistikken, skrev Hans Erik Martre, redaktør i Schibsted i en kronikk i DN 16. mai. Les kronikken her.

Nullmoms vil "representere en fjær i hatten for den borgerlige regjeringen, som i så fall har klart å ta et politisk grep som den rødgrønne regjeringen aldri maktet", skrev Hamar 21. mai. Østland-blad på lederplass

"Dagens dramatiske situasjon viser til fulle at det fortsatt bør være nullmoms på nyhetsmedier i Norge, uavhengig av hvilke plattformer nyhetene presenteres på", skriver VG på lederplass 9. mai.

2014.06.04

Nei
Nei