

Kartlegger interne etiske nettverk

Kartlegger interne etiske nettverk

Norsk Redaktørforening samler inn etiske regelverk fra redaksjonene.

Mange norske mediehus har laget egne etiske regler utover Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten. Nå har NR satt igang et arbeid med å samle inn disse reglene og gjøre dem tilgjengelige for medlemmene. Tanken er også å bruke dette som grunnlag for en programpost på høstmøtet.

27. mai gikk det ut en oppfordring til alle ansvarlige redaktører blant NRs medlemmer om å sende inn internregler. Dersom [din redaksjon ikke har sendt inn info](#), [kan du kontakte NR her](#).

2014.06.04

Nei

Nei