

De ti viktigste medietrendene

De ti viktigste medietrendene

Rapporten Top newsroom trends 2014 er nettopp presentert på World Association of Newspapers (WAN) konferanse i Torino i Italia.

Rapporten bygger på intervjuer med 30 redaktører og ledende journalister, samt på data fra den såkalte Editors weblog, som driftes av World Editors Forum (WEF), som er en del av WAN-IFRA.

I følge rapporten er dette de ti klareste trendene i 2014:

- Moves to shield journalism in the post-Snowden era
- The rebooting of mobile strategy as "wearables" hit the market
- How social media verification is supporting trust and credibility
- The way data and analytics are driving the news agenda
- Newspapers' video starts to challenge broadcasters
- The rise (and fall) of women editors
- Global collaborative journalism breaks new barriers
- The need for digital mega-stories
- The ethical challenges of native advertising
- The evolving role of the editor

Les mer om de siste internasjonale medietrendene

2014.06.11

Nei
Nei