

# Lag debattmøter og åpne mediehus i høst!

Lag debattmøter og åpne mediehus i høst!

Det er høstens utfordring fra "Hvor har du det fra?", kampanjen for journalistikken.

Her er noen gode eksempler å bli inspirert av:

- «[Brønnøysund](#)» (BA) og «[Stoler mest på avisen](#)»
- «[Sogn Avis gjer det på dialekt](#)» og «[? Ynskje](#)» (sognavismø)trale i politiske saker?
- «[Unge på debattmøte i Trondheim](#)»

For at ikke bare de store mediehusene skal kunne delta i kampanjen, er konseptet «åpne mediehus» også laget med tanke på små lokale mediehus. Her er noen eksempler på forskjellige varianter å velge i hvis man vil delta med «åpne mediehus»:

1. Fysisk åpne mediehus
  2. Mediehus som åpner seg opp? via egne publikasjoner og/eller sosiale medier
  3. Mediehus som går ut og informerer om sin virksomhet
- Invitere seg inn på arenaer der unge er

- Journalister/redaktører inn i skolen

4. Mediehus som inviterer til debattmøter

**PS!** Mange mediehus tar ofte i mot skoleklasser på besøk. Bruk gjerne disse elevbesøkene til å markere kampanjen i forhold til tema som

**kildekritikk, journalistisk metode, medieetikk og samfunnsoppdrag.**

Kampanjen har fått [høst og samfunnsoppdrag](#), [korte videosnutter](#) om ytringsfrihet, medieetikk, sosiale medier og journalistikk.

Disse videoene kan brukes som innledning til debatt og diskusjon ? og/eller til foredrag.

Bruk gjerne [skoleoppdrag](#) som utgangspunkt i samarbeid med journalistikkampanjen, kan for eksempel brukes til å startet gode diskusjoner med elever på besøk i mediehus.

[Her kan du lese mer om "Hvor har du det fra?" - kampanjen for journalistikken.](#)

Under «[Delte dokumenter](#)» finner dere tall og fakta om unge mediebrukere som dere kan bruke ved foredrag, debattmøter og lignende. Her finner dere også kampanjens logo.

2014.06.25

Nei  
Nei