

Årets kvinnelige medieleder - eller årets talent?

Årets kvinnelige medieleder - eller årets talent?

Nå har du mulighet til å nominere kandidater til Medienettverkets gjeve priser; Årets kvinnelige medieleder og Årets talent.

Prisen ?Årets kvinnelige medieleder? deles ut en gang årlig av Medienettverket, forum for kvinner i ledelse. Prisen skal tildeles en kvinne som har en lederstilling i en mediebedrift i Norge. Prisvinneren skal ha markert seg særlig som leder, og bør kunne vise til oppnådde resultater (f.eks journalistisk, markedsmessig, økonomisk, organisasjonsmessig etc.) Prisen har vært delt ut siden 1999.

SLIK NOMINERER DU ÅRETS KVINNELIGE MEDIELEDER:

Send en e-post til juryleder [Astrid Aure](#)

Årets talent ble opprettet i 2011. Prisen går til et kvinnelig ledertalent på maks 35 år som har utmerket seg spesielt. Årets talent får et stipend på 10.000 kroner.

SLIK NOMINERER DU ÅRETS TALENT:

Send en mail til juryleder [Grethe Gynnild-Johnsen](#)

[Her finner du statuttene for årets talent.](#)

Adresseavisen-direktør Tove Nedreberg ble kåret til årets kvinnelige medieleder i 2013, og Bergens Tidendes produktdirektør Børrea Schau-Larsen ble årets kvinnelige medietalent.

Prisene deles ut på Medienettverkets høstseminar, 16-17. oktober 2014, på Holmen Fjordhotell.

Frist for nominasjoner er 1. september 2014

Her er årets juryer:

Årets medieleder:

Astrid Aure, (HENNE), leder

Gro Møllerstad (Hodejegerne)

Victoria Schultz (Amedia)

Tove Nedreberg (Adresseavisa)

Egil Sundvor (NRK)

Grethe Gynnild-Johnsen (NRK)

Årets talent

Grethe Gynnild-Johnsen (NRK), leder

Mari Espelin (Budstikka)

Trine Lise Jagge (Dynamic People)

Morten Hatlem (Nasjonal sikkerhetsmyndighet, inntil nylig Egmont og Schibsted)

Børrea Schau-Larsen (Bergens Tidende)

2014.07.05

Nei
Nei