

# Rapport om globale digitale trender

Rapport om globale digitale trender

Big data, betalt innhold, programmert annonsering og produktutvikling. Det er noen av det som preger og vil prege utviklingen i digitale medier i 2014, i følge Global digital media trendbook 2014.

"Boken", som i realiteten er en rapport utgitt av World Newsmedia Network i Chicago i USA, tar for seg utviklingen på en rekke områder av betydning for digitale medier, deriblant både annonsering og produktutvikling, og analyserer sentrale trender i på global basis. Du kan lese et [sammendrag av rapporten her](#).

2014.08.28

Nei  
Nei