

Priser til Avis Nordland, Nordlys og Kvinnheringen

Priser til Avis Nordland, Nordlys og Kvinnheringen

Avis Nordland fikk pris for serie om celleprøver og livmorhalskreft. Nordlys ble årets mediehus og Kvinnheringen ble årets næravis da årets Amedia-priser ble delt ut mandag.

Prisene ble delt ut på konsernets årlige ledersamling mandag. Prisen for beste lokaljournalistikk ble tildelt Avis Nordland. Mediehuset får prisen for en artikkelserie om celleprøver tatt ved Nordlandssykehuset for å avsløre livmorhalskreft blant kvinner.

«Avis Nordland har med sin artikkelserie løst pressens ansvar som vaktbikkje og den svake parts talerør mot de store institusjonene på en forbilledlig måte. Artikkelen favner noen av de vanskeligste sidene ved lokaljournalistikken,» sa konsernsjef Are Stokstad i Amedia under tildelingen.

Artikkelserien startet med en kvinne som ville fortelle sin historie, men utviklet seg etter hvert til å avsløre en større svakhet i hele screeningsmetoden til sykehuset. Flere kvinner meldte seg til avisen og fortalte sine historier og kvinnene har også politianmeldt sykehuset for feiltolkningen av resultatene.

[Les mer om celleprøvesaken her.](#)

Det ble også delt ut hederlig omtale til Moss Avis for prosjektet "Glemmer det aldri", til Bergensavisen for en serie om gransking av Bergens utelivsbransje og til Lofot-Tidende for en sykehusserie som var journalistens kjærlighetserklæring til lokalsykehuset.

[Nordlys](#) ble kåret til årets mediehus i Amedia. Mediehusen får prisen for å ha markert seg som en spydspiss i arbeidet med å utvikle det som skal bli en bærekraftig og solid digital posisjon. Nordlys har utviklet flere nye tjenester i form av næringslivssatsingen Nord24, Nordnorsk debatt og ny digital søndagsutgave. Mediehuset har de to siste årene hatt den kraftigste veksten i antall digitale brukere i hele Amedia. Det skjedde før mediehuset lanserte buzzit.no som har blitt en trafikkmaskin på kort tid. NordlysTV har det siste året vært et eget satsingsområde for mediehuset, og de produserer i dag mellom 60 og 80 innslag for web.tv i uka.

[Kvinnheringen](#) ble kåret til årets næravis for sin satsing på gravejournalistikk med en liten stab, for sin satsing på dialog og en original og fargerik presentasjonsform, for sin utnyttelse av nettet og sin entusiastiske stab. [Se i forrige uke laget de en utgave med bare notiser.](#)

Juryen har bestått av Anne Kari Jacobsen, Tord Selmer-Nedrelid, Thor Woje og Stig Finslo fra Amedia og Reidun Kjelling Nybø fra Norsk Redaktørforening.

2014.09.09

Nei
Nei