

Her kan du teste Ungdommens PFU

Her kan du teste Ungdommens PFU

Prøv deg på etikk og dilemma i både redigerte og sosiale medier.

Ungdommens PFU er en del av ["Hvor har du det fra?"](#) Opplegget for journalistikken. er allerede testet i en rekke sammenhenger - blant annet overfor 670 skoleelever under [Nordiske Medier Ung](#) og under [Arendalsuka](#)

Last ned eksempelsamlingen til «Ungdommens PFU» her og prøv det i klasse; på skolen eller i mediehuset. [Her finner du brukermanual og eksempelsamling i både pdf og powerpoint.](#)

Kampanjen for journalistikken har som mål å bidra til at unge i alderen 15-19 år bli gode og kritiske mediebrukere ? gjennom kunnskap om journalistisk metode og medieetikk. Bak kampanjen står alle medieorganisasjonen; Norsk Journalistlag, Norsk Redaktørforening, Norsk Presseforbund, Landslaget for lokalaviser, Fagpressen og Mediebedriftenes Landsforening, samt NRK og TV2.

Som en del av kampanjen ~~er det tilbudt eleven~~ [som er tilbudt eleven digital opplæringspakke](#) videregående skole. Her samarbeider kampanjen med Nasjonal digital læringsarena, TV2 Skole og NRK Skole.

Kampanjen for journalistikken har rullebanner til utlån til debattmøter, åpne mediehus og andre arrangementer i høst.[Les mer her](#)

2014.09.11

Nei
Nei