

Aftenposten+ vant innovasjonspris

Aftenposten+ vant innovasjonspris

Aftenposten vant kategorien "New Business Innovation" i Schibsted Innovation Awards 2014.

Prisen ble delt ut under Schibsteds K3 lederkonferanse denne uka. Kategorien "New Business Innovation" er rettet mot innovasjon som skaper ny vekst, eller gir en viktig merverdi til Schibsteds varemerker eller selskapets omdømme.

"Aftenposten har klart å fange opp det som skal til for å skape en tilbakelent brukeropplevelse og gi merkevaren et friskt og moderne utseende", heter det i juryens uttalelse.

- Jeg vil gjerne takke på vegne av hele Aftenposten. Det har vært en lang reise, men vi har klart å lage et fantastisk produkt, sa Anette Mellbye, leder for Aftenposten Mobil i forbindelse med utdelingen.

Leboncoin tok hjem kategorien "Core Business Innovation" for systemet Serenity.

[Les mer her.](#)

2014.10.16

Nei
Nei