

# Nok en pris til Null CTR

Nok en pris til Null CTR

Dagbladets serie mottok gull i kategorien "Beste datavisualisering" under [World Digital Media Awards](#)

[World](#)

Fra før har journalistene [vunnet både Skup-prisen](#) og [Abbe-prisen](#) for prosjektet.

[europeisk](#)

Juryen begrunnet utvalget med «et originalt og provoserende prosjekt med relevante og gjennomtenkte interaktive elementer».

- Det er helt fantastisk å gå helt til topps internasjonalt, sier prisvinner Linn Kongsli Hillestad til Dagbladet. Nyheten ble sluppet.

2014.10.16

Nei  
Nei