

Du vil ikke tro hva denne journalistikken gjør med mediebransjen!

Du vil ikke tro hva denne journalistikken gjør med mediebransjen!

NONA inviterer til åpent møte om journalistikk og sosiale medier - om Buzzit og Snapchat.

Møtet arrangeres tirsdag 21. oktober kl 17-19 på Høgskolen i Oslo og Akershus, Gerd Wangs Auditorium, Pilestredet 48 i Oslo

Program:

1. Slik bruker vi Snapchat og Instagram til å nå unge med nyheter.

[Even Nielsen](#) og [Espen Foshaug](#) Hvordan P3s radio-nyhetsredaksjon er blitt et fenomen på sosiale medier. Deres [nyheter på Snapchat ble omtalt av Nieman Labs i USA i august](#)

2. Buzzit ? hva er det og hvorfor laget vi det?

Med lister, godbiter fra internett og «du vil ikke tro?»-saker har Buzzit.no på kort tid blitt ett av Norges mest delte nyhetssteder [hvorfor finnes det, og hvordan har de jobbet?](#)

3. Du vil ikke tro hva denne journalistikken gjør med mediebransjen!

Har lik- og del-saker egentlig noe med journalistikk å gjøre? Eller kaster vi troverdigheten vår ut vinduet i jakten på trafikk og klikk?

Paneldebatt:

- Sjefredaktør [Håvard S. Buzzit](#)
- Mediekommentator [Søren Aftenposten](#)
- Medieforsker [Søren fortvænnelig medieforskning.](#)

Debattleder er [sosiale medier ansvarlig i Aftenposten.](#)

[Les mer her.](#)

2014.10.16

Nei
Nei