

Her er komplett program for høstmøtet

Her er komplett program for høstmøtet

Nullmoms, tekstreklame, stoff-tyveri og kommentarjournalistikk. Og en stor dose inspirasjon i en krevende tid. Nå er hele høstmøteprogrammet klart. [Sjekk hvem som er påmeldt her.](#)

Det er rundt hundre påmeldte til møtet og ikke lenger mulig å få overnatting på konferansehotellet fra mandag til tirsdag. Dersom du ønsker å melde deg på, ta kontakt pr e-post

De neste dagene legger KrF og Venstre fram sine forslag til statsbudsjett. Tidlig i neste uke starter de forhandlingene med Frp og Høyre. Men før det skjer, går de i mediepolitisk debatt på høstmøtet. Det skjer mandag kl 14.45. Her stiller disse politikerne: Terje Breivik (V), Rigmor Aasrud (Ap), Kårstein Løvaas Eidem (H) og Hans Fredrik Grøvan (KrF).

Dette er bare en av mange viktige debatter i høstmøteprogrammet.

Etikk blir et hovedtema. Det blir debatt om punkt 4.14 i Vær Varsom-plakaten og kommentarjournalistikken. Dette arrangeres i samarbeid med Norsk Presseforbund.

Fra flere hold - blant annet fra [kommentarjournalistikk](#), [Terje Breivik](#) i Aftenposten utfordret til å ta debatten om content marketing og andre nye annonsekonsepter som utfordrer medienes troverdighet. På høstmøtet innleder Pelle Stensson, administrerende direktør i Carat Norge før debatt. Her deltar [Gunnar Stavrum](#), ansvarlig redaktør Nettavisen, Ingrid Skogrand, redaktør Allers, Harald Klungtveit, journalist og klubblleder Dagbladet og [Bernt Olufsen](#), redaktør Schibsted.

Jane Throndsen som for to uker siden ble kåret til [årets kvinnelige medieleder](#) høstmøtet og snakker om hvordan du inspirerer folka rundt deg.

Det er fortsatt mulig å melde seg på, men nå haster det! [MELD DEG PÅ HER.](#) [Sjekk hvem som er påmeldt her.](#)

Møtet finner sted på [Gaustadmoen](#) onsdag 3. og tirsdag 4. november. Møteledere er Alexandra Beverfjord, reportasjeredaktør i NRK og Espen Stensrud, sjefredaktør i Autofil/Dagbladet BIL.

Stuart Millar er [Hedon of News](#) i Stille og [The Guardian](#) nestkommanderende redaktør for amerikanske The Guardian. Han vil fortelle både om arbeidet med Snowden-saken og om mediehusets nye digitalstrategi. Han vil blant annet snakke om [Guardians medier](#) som ble lansert i høst.

Organisasjonspsykolog og ekspert på endringsledelse Einar Wergeland-Jenssen kommer og snakker om hvordan vi skal klare å skape entusiasme og kriseforståelse på samme tid.

Det blir også debatt om den nasjonale debatten er for Oslo-dominert. En fersk forskningsrapport viser at [regionale motstemmer ikke når fram i den offentlige debatten](#) høstmøtet kommer forskerne Lisbeth Morlandstø og Birgit Røe Mathisen. Og det blir debatt om kommentarjournalistikken. [Her kan du laste ned rapporten.](#)

Disse deltar i debatten: Eivind Ljøstad, sjefredaktør Fædrelandsvennen, Hilde Sandvik, kultur- og debattredaktør Bergens Tidende, Siri Wahl-Olsen, politisk redaktør i Adresseavisen og Per Arne Kalbakk, direktør for Nyhets- og programdivisjonen i NRK.

Opprinnelig skulle nett-troll og nettmoderering være ett av temaene på høstmøtet, med demonstrasjon av Rethink - et system utviklet av 14 år gamle amerikanske Trisha Prabhu. Målet med systemet er å få personer til å stoppe nettmobbing. Dette punktet måtte dessverre

utpå da den mediepolitiske debatten kom inn i siste liten, men her kan du se Trisha presentere prosjektet [Slik gjør vi det](#) med Team.

"Slik gjør vi det" er et fast innslag på NRs vår- og høstmøter. Denne gangen forteller Helje Solberg om VGTVs nye satsing, Eugen Hammer fra Gjesdalbuen forteller om hvordan de har klart å få 9 av 10 papirabonnenter til å bli digitale brukere. Andre

Underholdning blir det også. Under middagen mandag kveld leverer Sturle Vik Pedersen og Markus Gaupås Johansen på NRK & Aftenposten 5080 Nyhetskanalen spesialsydd redaktørpakke.

Her er hele programmet. [Du kan også laste det ned her.](#)

09.00 - Registrering

09.30 - Åpning ved styreleder i Norsk Redaktørforening, Harald Stanghelle

09.45: 4.14 - 4.15 - kommentarjournalistikk - Hvor går grensen? Hvor fri er kommentaren?

- 4.14 er pressens arvesynd - Bernt Olufsen, redaktør Schibsted; Hvor fri er kommentaren - Marie Simonsen, politisk redaktør Dagbladet
- 4.14: Teori og praksis - Arne Jensen, generalsekretær Norsk Redaktørforening
- Verdivurderinger og faktapåstander i jussen - Jon Wessel-Aas, advokat Bing Hodneland
- Oppsummering - Kjersti Løken Stavrum, generalsekretær Norsk Presseforbund

11.00: Pause

11. 30 TV-revolusjonen - Slik gjør vi det

- TV2 Nyhetskanalen; - Silje Hovland, redaksjonssjef
- TV-Adressa - Atle Bersvendsen, redaktør for nett og mobil
- VGTV; - Helje Solberg, fung. redaktør og adm. direktør
- Hvordan tjene penger på webtv - Jarle Thalberg, sjefforhandler, Dentsu Aegis Network

12:30 Snowden-saken - et tilbakeblikk - Stuart Millar, Head of News, The Guardian

13.00: Lunsj

14.00 What's new - what's next? - Stuart Millar om Guardians digitalsatsing

14.30 Slik "stjeler" vi - paneldebatt og lynkurs i opphavsrett

Advokat Jon Wessel-Aas, Bing Hodneland - kjører lynkurs i opphavsrett

Debatt: Suzanne Kaluza, redaktør for foreldre.no; Rolf Edmund Lund, sjefredaktør Altaposten; Kai Aage Pedersen, distriktsredaktør NRK Sogn og Fjordane og Gard Steiro, ansvarlig redaktør Bergens Tidende

15.30 Pause

15. 45 Moms, mediestøtte - hva nå? Vi tar debatten om det blåblå forslaget til statsbudsjett rett før Venstre og KrF går i forhandlinger.

Terje Breivik (V), Rigmor Aasrud (Ap), Kårstein Løvaas Eidem (H) og Hans Fredrik Grøvan (KrF)

16.30 Slik inspirerer du folka rundt deg

Jane Throndsen, magasinredaktør VG - årets kvinnelige medieleder

19.00: Apéritif

19.30: Middag - 5080 Nyhetskanalen serverer redaktør spesial

09.00 Opp med hodet! Slik skaper du entusiasme når kuttene kommer

Einar Wergeland-Jenssen, organisasjonspsykolog og ekspert på endringsledelse, hjelper oss med den vanskelige oppgaven - å skape entusiasme og kriseforståelse - samtidig.

09.45 Slik gjør vi det

- Slik ble 9 av 10 papirabonnenter digitale brukere - Eugen Hammer, ansvarlig redaktør Gjesdalbuen
- Allers 5:2 - Hvordan engasjere leserne - Lars Gulbrandsen, utviklingsredaktør

- Trønder-Avisa kjører E6 - Elin Sofie Lorvik, digitalredaktør
- Sykepleien i ny drakt - Ole Morten Vindorum, utviklingsredaktør

10.45 Pause og utsjekk

11.15 Kommentarjournalistikk - nærsynt Oslo-dominans?

Birgit Røe Mathisen og Lisbeth Morlandstø, førsteamanuensis ved Universitetet i Nordland presenterer undersøkelsen "[Motstemme og folkeopplyser på vei. Høren digital offentlighet](#)" konkluderer de med at kommentatorene i regionavisene ikke når fram i den nasjonale debatten.

Debatt: Eivind Ljøstad, sjefredaktør Fædrelandsvennen; Hilde Sandvik, kultur- og debattredaktør Bergens Tidende; Siri Wahl-Olsen, politisk redaktør i Adresseavisen og Per Arne Kalbakk, direktør for Nyhets- og programdivisjonen i NRK

12.00 Journalistikk til salgs?

Vi tar den viktige debatten om reklame som utfordrer journalistikkens troverdighet.

Pelle Stensson, administrerende direktør Carat Norge innleder

Debatt: Gunnar Stavrum, ansvarlig redaktør Nettavisen; Ingrid Skogrand, redaktør Allers; Harald Klungtveit, journalist og klubbleder Dagbladet; Bernt Olufsen, redaktør Schibsted

13.00 Lunsj/hjemreise

2014.10.29

Nei
Nei