

Husk annonser for #hvorhardudetfra!

Husk annonser for #hvorhardudetfra!

NRK, TV2, VG, Dagbladet, Dagsavisen, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Bergens Tidende, Nordlys og Opp gjør det. De deltar på annonsekampanjen for "Hvor har det det fra?". Bli med, du også!

NR oppfordrer alle mediehus til å delta i kampanjen som. Det gjør du ved å sette av annonseplass til den digitale egenannonsekampanjen som leder mediebrukerne videre til kildetesten på hvorhardudetfra.no

Målet med kampanjen er å bidra til å gjøre unge til bedre og mer kritiske mediebrukere gjennom kjennskap til kildekritikk, journalistisk metode og presseetikk.

Egenannonsekampanjen varer til og med 15. november 2014.

All informasjon om egenannonsekampanjen og hvor dere kan laste ned materiell finner dere på prosjektets nettside på:

[Annonsekampanje på nett og web-TV](http://www.journalistikken.no/2014/10/15/annonsekampanje-pa-nett-og-web-tv)
lenke: <http://www.journalistikken.no/2014/10/15/annonsekampanje-pa-nett-og-web-tv>

Spre også informasjon på sosiale medier!

Har du spørsmål, ta kontakt med:

- Arnt Sommerlund, prosjektleder
- Mobil: 900 88 300
- E-post: post@journalistikken.no

[Her kan du lese mer om "Hvor har du det fra?" - Kampanjen for journalistikken.](#)

2014.10.30

Nei
Nei