

Handlingsplan for Norsk Redaktørforening 2011-2013

1. Hovedoppdrag:

- NR er en forening til forsvar for redaktørinstituttet, ytringsfrihet og meningsmangfold
- NR skal arbeide for gode journalistiske rammevilkår, journalistisk kvalitet, redaktørfaglig kompetanse og medienes troverdighet
- NR skal samle og inspirere medlemmene

2. Fokusområder for perioden 2011-2013:

Norsk Redaktørforening skal i perioden 2011-2013 tydeliggjøre samfunnsoppdraget og redaktørrollen. Det skal skje ved hjelp av begreper som gir mening overfor publikum, offentligheten og oss selv. Tydeliggjøringen skal være fakta- og kunnskapsbasert. Arbeidet skal konsentreres om tre fokusområder:

- **Kvalitet** – i journalistikken
- **Kompetanse** – om redaktørrollen og utøvelsen av denne – uavhengig av organisering og plattformer
- **Kontakt** – mellom redaktører, og mellom redaktører, andre aktører og publikum

3. Tiltak i perioden 2011-2013

Nøkkelord	Tiltak	Start
1. Kvalitet		
	1. Utarbeide et årlig nasjonalt redaksjonelt samfunnsregnskap. Utarbeide en mal for redaksjonelt regnskap til bruk i de redaksjoner som måtte ønske det.	Medio 2011
	2. Samle erfaringer med tekstreklameutfordringer i nye formater, og vurdere ev endringer i tekstreklameplakaten.	Medio 2011
	3. Analysere utfordringer knyttet til at distributører i større grad stiller krav til innhold, og dermed tangerer redaktørinstituttet.	Medio 2011
2. Kompetanse		
	1. Tilgjengeliggjøre og kommunisere NRs årlige juss- og etikkrapporter.	Primo 2011
	2. Tilby en ny kursmodul: Redaktørrollen i en digital verden.	Medio 2011
	3 Utvikle NR Kompetanse. Tilby regionale kurs, ev i kombinasjon med regionale velkomstseminarer.	Primo 2011
	4. I løpet av perioden initiere en bred og grundig evaluering av IJs virksomhet.	2011-2012
	5. Tilgjengeliggjøre Redaktørhåndboken på alle plattformer.	Primo 2011
3. Kontakt		
	1. Fornye og utvikle hjemmesidene; design, dynamikk, elementer, organisering.	Høst 2011

	2. Utvikle og utvide velkomstseminaret – lage en startpakke til alle, spørre ferske medlemmer mer systematisk og aktivt om hvordan de kan tenkes å bli møtt	Primo 2011
	3. Høst- og vårmøtene må tydeliggjøre de fire søylene: Samfunnsoppdraget, rammevilkår, oss selv (rollen) og vaktbikkjefunksjonen. Utvikle møteformen med blant annet futurelab, speed-dating osv.	Hele perioden
	4. Utvikle NRs tilbud og møteplasser med sikte på å møte mangfoldet i NRs eksisterende og potensielle medlemsgrupper; kvinner, mellomledere, lokalaviser, fagpresseredaktører osv	Hele perioden
	5. Grunnlovsjubileet – vurdering en egen markering av pressefrihetens dag i Oslo Rådhus/på Rådhusplassen.	3. mai 2014
	6. Arrangere årlig dagskonferanse for regionlederne. Besøke regionforeningene minst én gang hvert år.	
4. Løpende arbeid og forpliktelser		
	- Arbeide for internasjonal regel- og rettsutvikling som kan verne og styrke ytringsfriheten, og i forsvarlig omfang bidra til bygging av nettverk og organisasjoner i andre land og regioner - Fortsatt arbeidet for opphevelse av forbudet mot politisk TV-reklame og for minst mulig diskriminerende regler for slik reklame. - Arbeide aktivt i forhold til Storting og regjering i forbindelse med aktuelle lover og regler som berører journalistiske arbeidsvilkår, f eks åpenhet, injurier og kildevern. - I samarbeid med andre medieorganisasjoner, fortsatt jobbe for en mediepolitikk som bidrar til mangfold og forutsigbare rammevilkår. - Aktivt bidra til å øke redaktørenes kunnskaper om sentrale endringer i rammevilkår, teknologi og medievaner, med sikte på å øke bevisstheten rundt utøvelsen av redaktørrollen - Bistå redaksjoner eller regioner som ønsker bistand til utforming av interne	Hele perioden

	etiske regelverk. - Gjennomføre undersøkelse av lønns- og arbeidsvilkår for redaktører i 2012. - Opprettholde høy service og beredskapsgrad overfor medlemmer som trenger råd og bistand. - Utvikle og oppdatere veiledninger og verktøy til bruk for redaktører i konfliktsituasjoner - Opptre aktivt som rådgivere og meglere for redaktører som søker bistand i NRs sekretariatet, i forbindelse med ulike typer konflikter - Aktivt arbeide med å utvikle og vedlikeholde www.offentlighet.no - Drifte og markedsføre NRs base for lederkandidater, www.redaksjonslederbasen.no - Sørge for at NR er en synlig aktør i alle deler av medielandskapet.	