



Mediebedriftenes Landsforening (MBL) – Kulturdepartementets forslag til budsjett 2019 (Prop. 1 S (2018 –2019))

Om MBL

Mediebedriftenes Landsforening (MBL) er mediebedriftenes bransje- og utgiverorganisasjon. MBL skal bidra til å styrke og verne ytringsfriheten, pressefriheten og informasjonsfriheten som grunnleggende verdier i et demokratisk og åpent samfunn. MBL skal arbeide for gode og stabile betingelser som fremmer et mangfold av økonomisk sunne medier.

Organisasjonen teller 325 medlemmer, hvorav 185 avisbedrifter, 20 trykkerier, 30 distribusjonsselskaper, 12 fjernsynsselskaper, 7 annonsesamkjøringer, 14 konserner og driftsselskaper, 13 ukepresse, 12 multimedieselskaper, 2 pressebyråer og 1 reklamebyrå/mediebyråer, 4 radio. 25 selskaper kommer inn under kategorien annet.

Medlemsavisene representerer ca. 97 prosent av det totale avisopplaget. Mediebedriftene er medlem av NHO, og er den sentrale forhandlingspart i forhold til avisenes arbeidstagerorganisasjoner.

Generelt

MBL hadde ikke ventet noen store grep i statsbudsjettet siden en mediemelding er underveis, som skal følge opp NOU 2017: *7 Det norske mediemangfoldet*, innstillingen fra Mediemangfoldsutvalget. MBL forventer at mediemeldingen som kommer vil inneholde nye offensive tiltak som kan bidra til å opprettholde nyhetsjournalistikken, hverdagsjournalistikken, over hele landet.

Mediemangfoldsutvalget argumenterer tungt for at staten må investere mer i sitt ansvar for å opprettholde ytringsfrihetens infrastruktur, produksjonen av journalistikk på norsk og bidra til at de redaksjonelle mediene kan fylle sin viktige samfunnsrolle, til beste for demokratiet og samfunnsdebatten.

Den utfordringen står fortsatt ved lag. Norsk journalistikk er under press. Det er minst like stort behov for en offensiv mediepolitikk nå som det var for halvannet år siden. Utviklingen har bekreftet det fremtidsbildet utvalget tegnet.

Det er riktig at norske aviser har hatt en positiv utvikling de siste to årene i form av vekst i antall kunder og brukerinntekter. Men disse positive utviklingstrekkene endrer ikke det store bildet. Det store bildet er fortsatt preget av nedgang i avisenes samlede inntekter, påfølgende reduksjon i antall journalister og trusselen om at viktige demokratiske samfunnsverdier kan gå tapt dersom det ikke settes inn tiltak.

Kap. 335 Medieformål, post 71 Produksjonstilskudd

Vi foreslår å prisjustere mediestøtten på samme måte som NRK-lisensen. Post 71 er den eneste av postene som ikke er nye som ikke er pris- og lønnsjustert. Med tanke på at produksjonstilskuddet ikke har vært justert under hele forrige stortingsperiode mener MBL at det er riktig at posten justeres på samme måte som de andre postene.



Fritaket for merverdiavgift for digitale dybdemedier

Stortinget ba 4. desember 2017 om følgende:

«Stortinget ber regjeringen utrede utvidelse av merverdiavgiftsfritaket for medier til å gjelde all digital journalistikk, herunder betydningen for uavhengige journalister, og legge dette frem i forbindelse med revidert nasjonalbudsjett 2018.»

I revidert budsjett 2018 ble det sagt at man skulle komme tilbake til saken i statsbudsjettet for 2019.

I budsjettforslaget for 2019 er det nå beskrevet at regjeringen tar sikte på at et slikt fritak kan gjelde fra 1. juli 2019.

Det er viktig at avgrensingen blir fremtidsrettet og ikke knyttet opp mot digitale versjoner av dagens papirutgaver, slik teksten i Prop. 1 LS (2018–2019) *FOR BUDSJETTÅRET 2019 — Skatter, avgifter og toll 2019* kan leses.

Forslag

1. Produksjonstilskuddet pris- og lønnsjusteres som de andre postene på kap. 335 med 2,4 %, og økes derfor med 7,5 mill. kr.
2. MBL ber komiteen medvirke til at avgrensingen for fritak for merverdiavgift for digitale dybdemedier blir fremtidsrettet og ikke knyttet opp mot digitale versjoner av dagens papirutgaver.